



NaturalPhone

Encuesta Nacional
23-25 DE ABRIL DEL 2025

ABRIL DEL 2025



Indice

Metodología General	03
Fórmula	04
Estratificación de la Base de Datos	05
Cálculo de la Muestra	07
Cuestionario Aplicado	10
RESULTADOS ENCUESTA	11
Pregunta 1	12
Pregunta 2	15
Pregunta 3	17
Pregunta 4	19
Conclusiones	21

Un paso adelante en las Comunicaciones

NATURALPHONE S.A., Avda. Kennedy 5735, Edificio Hotel Marriott, Torre Poniente, Piso 11, Oficina 1107, Las Condes, Santiago. Chile. Fonos: (56-2) 22454618-22454622;

<http://www.naturalphone.cl>; <http://www.grupobigdata.com>;



Encuesta realizada a Nacional.

Metodología General Aplicada para Encuestas.

Para determinar el tamaño de una muestra se deben tomar en cuenta varios aspectos relacionados con el parámetro y estimador, el sesgo, el error muestral, el nivel de confianza y la varianza poblacional. El parámetro se refiere a la característica de la población que es objeto de estudio y el estimador es la función de la muestra que se usa para medirlo.

El error muestral siempre se comete ya que existe una pérdida de la representatividad al momento de escoger los elementos de la muestra. Sin embargo, la naturaleza de la investigación nos indicará hasta qué grado resulta aceptable. El nivel de confianza, por su parte, es la probabilidad de que la estimación efectuada se ajuste a la realidad; es decir, que caiga dentro de un intervalo determinado basado en el estimador y que capte el valor verdadero del parámetro a medir.

Cuando deseamos estimar una proporción, debemos conocer varios aspectos:

- a) El nivel de confianza o seguridad ($1 - \alpha$). El nivel de confianza prefijado da lugar a un coeficiente ($Z\alpha$). Para una seguridad del 95%, $Z\alpha = 1.96$, para una seguridad del 99%, $Z\alpha = 2.58$, etc. Estos valores provienen de las tablas de la distribución normal Z.
- b) La precisión que deseamos para el estudio.
- c) Una idea del valor aproximado del parámetro que queremos medir (en este caso una proporción). Esta idea se puede obtener revisando la literatura, por estudios pilotos previos. En caso de no tener dicha información utilizaremos el valor $p = 0.5$ (50%). El problema que puede enfrentarse en un estudio de investigación es la cantidad de información con la que se cuente; específicamente se pueden tener dos casos: desconocer la población del fenómeno estudiado, o bien, conocerla.

Nuestra Empresa para la generación de las diferentes Encuestas que realiza, aplica la formula de distribución Normal dado que se conoce el tamaño de la Población de las diferentes Comunas, Regiones, Distritos, Circunscripciones y País en general.

Un paso adelante en las Comunicaciones

NATURALPHONE S.A., Avda. Kennedy 5735, Edificio Hotel Marriott, Torre Poniente, Piso 11, Oficina 1107, Las Condes, Santiago. Chile. Fonos: (56-2) 22454618-22454622;
<http://www.naturalphone.cl>; <http://www.grupobigdata.com>;



La fórmula para calcular el tamaño de la muestra a ser encuestada es la siguiente:

Donde:

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

N = Tamaño de la Población.

Z = Nivel de Confianza.

p = Probabilidad de éxito, o proporción esperada.

q = Probabilidad de fracaso.

d = Precisión (Error máximo admisible en términos de proporción).

Ahora bien, para calcular la muestra a encuestar, nuestra Empresa desarrollo un software que sortea la referida muestra a partir de nuestras bases de datos que aglutinan a todo el Padrón del SERVEL (más de 14.000.000 de potenciales votantes), el cual fue pareado con 2 millones de teléfonos fijos y con 10.000.000 de Celulares o Móviles aproximadamente. Dicha base también se encuentra estratificada por estratos socioeconómicos, estudio que fue realizado por nuestra empresa a partir del trabajo realizado por diferentes economistas, que tomaron principalmente como base para dicho trabajo el avalúo fiscal de las diferentes propiedades existentes en la Región Metropolitana y el Censo del año 2012 para la determinación principalmente de Regiones.

Estratificación de Propiedades.

Tal como se mencionaba, la base de datos de direcciones del Padrón del Servel se estratificó de acuerdo al avalúo fiscal efectuado por el Servicio de Impuestos Internos al registro de propiedades existentes en el país aplicado sólo para la Región Metropolitana, pareado con la base telefónica (incluso dado que contamos con la dirección del teléfono de cada ciudadano, se incorporo en muchos casos esta última información considerando que la dirección se encuentra más actualizada que el registro de direcciones del propio Servel).

Un paso adelante en las Comunicaciones

NATURALPHONE S.A., Avda. Kennedy 5735, Edificio Hotel Marriott, Torre Poniente, Piso 11, Oficina 1107, Las Condes, Santiago. Chile. Fonos: (56-2) 22454618-22454622;

<http://www.naturalphone.cl>; <http://www.grupobigdata.com>;



Estratificación de la Base de Datos.

Ahora bien, para el caso de Regiones se utilizó la información del CENSO año 2012 disponible (éste CENSO para estos fines no afecta las diferentes coberturas, situación que fue objetado en su momento entre otras cosas por ésta situación), dado que combinando dos variables fundamentales (años de estudio del jefe de hogar y posesión de bienes durables, en especial automóvil), se asignó un GSE a cada manzana. Luego, cada teléfono heredó el GSE de la manzana en la cual está localizado, dado que cada teléfono tanto fijo como Móvil nuestra Empresa hizo el pareo por RUT. No se siguió el criterio de los avalúos pues no se contaba con esa información para el resto del país excepto la Región Metropolitana. No se utilizó tampoco el CENSO abreviado del año 2017, por que las variables requeridas, edad del jefe de hogar y posesión de bienes críticos, tales como: Automóvil, Internet, Servicio Doméstico, no están descritos a nivel de manzana en dicho estudio.

A partir de lo expuesto, el procedimiento siguió dos fases:

- a) Estratificación de la Base de Propiedades. Se ordenaron las viviendas de acuerdo a su avalúo de mayor a menor y se hicieron cortes según la distribución de los hogares por grupo socioeconómico establecido por la AIM (Asociación de Investigadores de Mercado, ver www.aimchile.cl/):

GSE	%
A B	10
C2	20
C3	25
D	35
E	10

Un paso adelante en las Comunicaciones

NATURALPHONE S.A., Avda. Kennedy 5735, Edificio Hotel Marriott, Torre Poniente, Piso 11, Oficina 1107, Las Condes, Santiago. Chile. Fonos: (56-2) 22454618-22454622;
<http://www.naturalphone.cl>; <http://www.grupobigdata.com>;



Estratificación de la Base de Datos.

- c. Cruce de la base telefónica con la base de propiedades utilizando la información de dirección (comuna, calle, número, depto.) para la comparación. De esta manera, aquellos registros de la base telefónica que efectivamente se cruzaron (un 75% aprox.) heredaron la información de la propiedad respectiva, entre los que cabe destacar el avalúo y el GSE de cada propiedad.
- d. Considerando lo anterior, cada Encuesta Comunal, no debería generar muestras que combinen grupos diferentemente representados, por lo que es indispensable que al momento de generar muestras telefónicas aleatorias se trabaje con muestras separadas para los distintos estratos socioeconómicos.

A partir de lo anterior, se diseñó un Software que permitiera confeccionar rápidamente las bases muestrales a encuestar, para lo cual se elaboró un Sistema que permitiera desarrollar Encuestas Comunales, que servirían de base para realizar Encuestas Distritales, Regionales, de Circunscripción y obviamente a nivel País.

Un paso adelante en las Comunicaciones

NATURALPHONE S.A., Avda. Kennedy 5735, Edificio Hotel Marriott, Torre Poniente, Piso 11, Oficina 1107, Las Condes, Santiago. Chile. Fonos: (56-2) 22454618-22454622;
<http://www.naturalphone.cl>; <http://www.grupobigdata.com>;



Base consolidada de teléfonos Nacional.

Región	VOTANTES	PESO POR	VOTANTES	VOTANTES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES
	TODOS	REGIÓN	MUJERES	HOMBRES	MÓVILES	MÓVILES	FIJOS	FIJOS
Región Tarapacá	275.639	1,72%	135.726	139.913	109.976	113.868	28.143	28.384
Región Antofagasta	509.960	3,18%	253.540	256.420	208.098	213.475	74.091	73.848
Región Atacama	253.658	1,58%	125.653	128.005	103.843	107.154	19.681	20.713
Región Coquimbo	688.786	4,30%	351.309	337.477	286.938	278.305	61.472	59.918
Región Valparaíso	1.747.665	10,91%	897.463	850.202	703.011	669.801	248.817	197.335
Región del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins	823.840	5,15%	416.299	407.541	337.696	335.575	63.019	60.228

Un paso adelante en las Comunicaciones

NATURALPHONE S.A., Avda. Kennedy 5735, Edificio Hotel Marriott, Torre Poniente, Piso 11, Oficina 1107, Las Condes, Santiago. Chile. Fonos: (56-2) 22454618-22454622;

<http://www.naturalphone.cl>; <http://www.grupobigdata.com>;



Base consolidada de teléfonos Nacional.

Región	VOTANTES	PESO POR	VOTANTES	VOTANTES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES
	TODOS	REGIÓN	MUJERES	HOMBRES	MÓVILES	MÓVILES	FIJOS	FIJOS
Región del Maule	981.121	6,13%	498.253	482.868	388.280	384.181	71.335	62.076
Región del Biobío	1.416.074	8,84%	727.609	688.465	558.214	547.090	187.823	158.733
Región de la Araucanía	956.020	5,97%	486.581	469.439	388.969	380.058	78.976	69.496
Región de Los Lagos	798.267	4,99%	402.182	396.085	302.481	308.090	68.576	61.687
Región Aisén del Gral. Carlos Ibáñez del Campo	102.669	0,64%	50.102	52.567	36.185	39.341	5.713	6.435
Región de Magallanes y de la Antártica Chilena	165.182	1,03%	80.298	84.884	61.333	67.936	17.096	18.597

Un paso adelante en las Comunicaciones

NATURALPHONE S.A., Avda. Kennedy 5735, Edificio Hotel Marriott, Torre Poniente, Piso 11, Oficina 1107, Las Condes, Santiago. Chile. Fonos: (56-2) 22454618-22454622;

<http://www.naturalphone.cl>; <http://www.grupobigdata.com>;



Base consolidada de teléfonos Nacional.

Región Metropolitana de Santiago	VOTANTES TODOS	PESO POR REGIÓN	VOTANTES MUJERES	VOTANTES HOMBRES	MUJERES MÓVILES	HOMBRES MÓVILES	MUJERES FIJOS	HOMBRES FIJOS
		6.246.226	39,01%	3.210.161	3.036.065	2.473.232	2.365.880	46.965
Región de Los Ríos	VOTANTES TODOS	PESO POR REGIÓN	VOTANTES MUJERES	VOTANTES HOMBRES	MUJERES MÓVILES	HOMBRES MÓVILES	MUJERES FIJOS	HOMBRES FIJOS
		381.428	2,38%	193.864	187.564	145.237	143.816	35.782
Región Arica y Parinacota	VOTANTES TODOS	PESO POR REGIÓN	VOTANTES MUJERES	VOTANTES HOMBRES	MUJERES MÓVILES	HOMBRES MÓVILES	MUJERES FIJOS	HOMBRES FIJOS
		201.516	1,26%	100.290	101.226	78.634	80.669	19.514
Región de Ñuble	VOTANTES TODOS	PESO POR REGIÓN	VOTANTES MUJERES	VOTANTES HOMBRES	MUJERES MÓVILES	HOMBRES MÓVILES	MUJERES FIJOS	HOMBRES FIJOS
		464.348	2,90%	237.998	226.350	184.302	179.786	38.523
CONSOLIDADO PAÍS		PESO POR	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES
TRAMOS ETARIOS	TODOS	REGIÓN	MUJERES	HOMBRES	MÓVILES	MÓVILES	FIJOS	FIJOS
RANGO DE EDAD ENTRE 18-29 AÑOS	3.750.859	23,42%	1.833.557	1.917.302	1.113.564	1.147.707	5.704	6.419
RANGO DE EDAD ENTRE 30-39 AÑOS	2.755.929	17,21%	1.367.819	1.388.110	1.193.085	1.223.574	112.378	106.561
RANGO DE EDAD ENTRE 40-49 AÑOS	2.652.622	16,57%	1.332.447	1.320.175	1.196.005	1.192.112	248.308	244.565
RANGO DE EDAD ENTRE 50-59 AÑOS	2.519.014	15,73%	1.282.999	1.236.015	1.110.092	1.089.768	261.171	242.841
MAYORES DE 60 AÑOS	4.333.975	27,07%	2.350.506	1.983.469	1.753.683	1.561.864	437.965	350.671
TOTALES	16.012.399	100,00%	8.167.328	7.845.071	6.366.429	6.215.025	1.065.526	951.057

Un paso adelante en las Comunicaciones

NATURALPHONE S.A., Avda. Kennedy 5735, Edificio Hotel Marriott, Torre Poniente, Piso 11, Oficina 1107, Las Condes, Santiago. Chile. Fonos: (56-2) 22454618-22454622;

<http://www.naturalphone.cl>; <http://www.grupobigdata.com>;



Cuestionario Encuesta Nacional.

10

1.- ¿BUEN DÍA, NECESITAMOS QUE NOS CONTESTE ALGUNAS PREGUNTAS DE INTERÉS NACIONAL?.

- Si Usted va a participar, Marque el Número 1 de su teléfono.
- Si Usted no va a participar, solo cuelgue por favor.

2.-¿Si las Elecciones Presidenciales fueran el próximo Domingo, por quien Usted votaría?.

- Carolina Toha, Marque 1.
- Evelyn Matthei, Marque 2.
- Johannes Kaiser, Marque 3.
- Marco Enriquez-Ominami, Marque 4.
- José Antonio Kast, Marque 5.
- Gonzalo Winter, Marque 6.
- Jeannette Jara, Marque 7.
- Franco Parisi, Marque 8.
- Jaime Mulet del FRVS, Marque 9.
- Paulina Vodanovic del PS, Marque 0

3.- ¿Si hubiera una primaria con voto voluntario de la Centro Izquierda Usted participaría?.

- Si Participaría, Marque 1.
- No Participaría, Marque 2.
- No Sabe, Marque 3.

4.- Finalmente, ¿si se realizara una primaria de Centro Izquierda por quien de los siguientes Candidatos Usted Votaría?.

- Carolina Toha, Marque 1.
- Marco Enriquez-Ominami, Marque 2.
- Gonzalo Winter, Marque 3.
- Paulina Vodanovic del PS, Marque 4.
- Jeannette Jara, Marque 5.
- Jaime Mulet del FRVS, Marque 6.
- No Sabe, Marque 7.

Un paso adelante en las Comunicaciones

NATURALPHONE S.A., Avda. Kennedy 5735, Edificio Hotel Marriott, Torre Poniente, Piso 11, Oficina 1107, Las Condes, Santiago. Chile. Fonos: (56-2) 22454618-22454622;

<http://www.naturalphone.cl>; <http://www.grupobigdata.com>;



RESULTADOS GRÁFICOS

Un paso adelante en las Comunicaciones

NATURALPHONE S.A., Avda. Kennedy 5735, Edificio Hotel Marriott, Torre Poniente, Piso 11, Oficina 1107, Las Condes, Santiago. Chile. Fonos: (56-2) 22454618-22454622;
<http://www.naturalphone.cl>; <http://www.grupobigdata.com>;



PREGUNTA 1

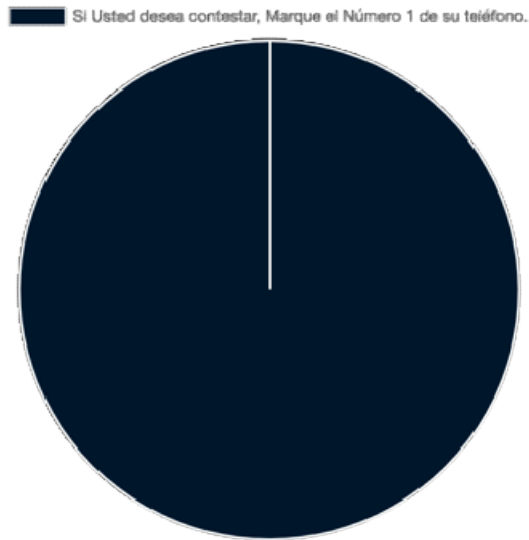


¿BUEN DÍA, NECESITAMOS QUE NOS CONTESTE ALGUNAS PREGUNTAS DE INTERÉS NACIONAL ?.

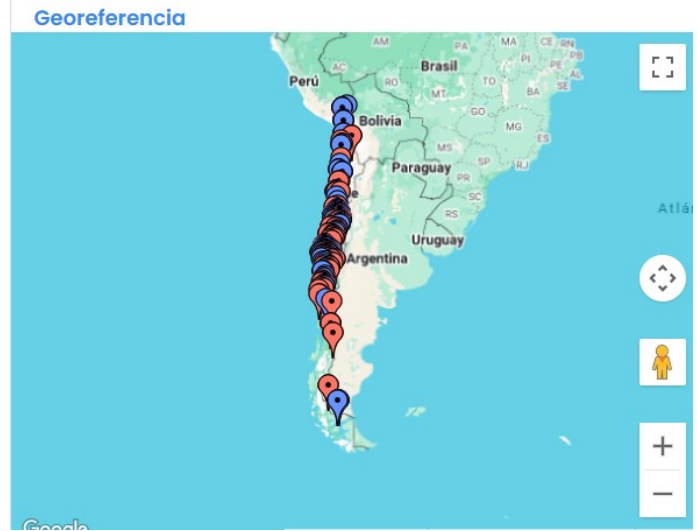
Opciones

1	Si Usted va a participar, Marque el Número 1 de su teléfono.	5.332	100 %
2	Si Usted no va a participar, solo cuelgue por favor.		
		5.332	

Gráfica



Georreferenciamiento



Un paso adelante en las Comunicaciones

NATURALPHONE S.A., Avda. Kennedy 5735, Edificio Hotel Marriott, Torre Poniente, Piso 11, Oficina 1107, Las Condes, Santiago. Chile. Fonos: (56-2) 22454618-22454622;

<http://www.naturalphone.cl>; <http://www.grupobigdata.com>;



¿BUEN DÍA, NECESITAMOS QUE NOS CONTESTE ALGUNAS PREGUNTAS DE INTERÉS NACIONAL ?.

Resumen por tramo de Edad

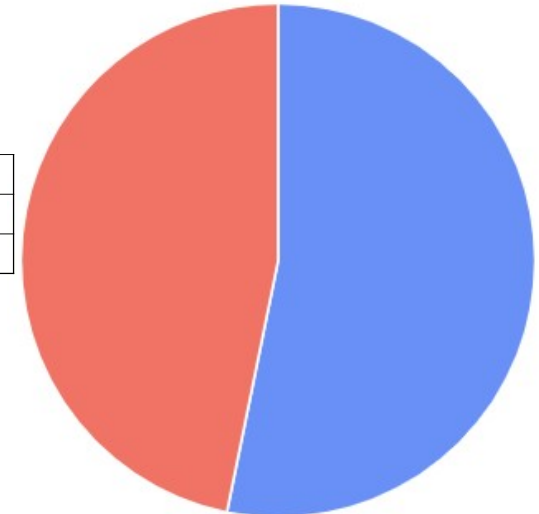
18-29 30-39 40-49 50-59 60+



Tramos de Edad	Cantidad	%
18-29	476	8.9 %
30-39	1077	20.2 %
40-49	1278	24 %
50-59	1042	19.5 %
60+	1459	27.4 %
TOTAL	5.332	100%

Resumen por Sexo

Hombres Mujeres



Hombres	2.834	53,20 %
Mujeres	2.498	46,80 %
TOTAL	5.332	100%

Un paso adelante en las Comunicaciones

NATURALPHONE S.A., Avda. Kennedy 5735, Edificio Hotel Marriott, Torre Poniente, Piso 11, Oficina 1107, Las Condes, Santiago. Chile. Fonos: (56-2) 22454618-22454622;

<http://www.naturalphone.cl>; <http://www.grupobigdata.com>;



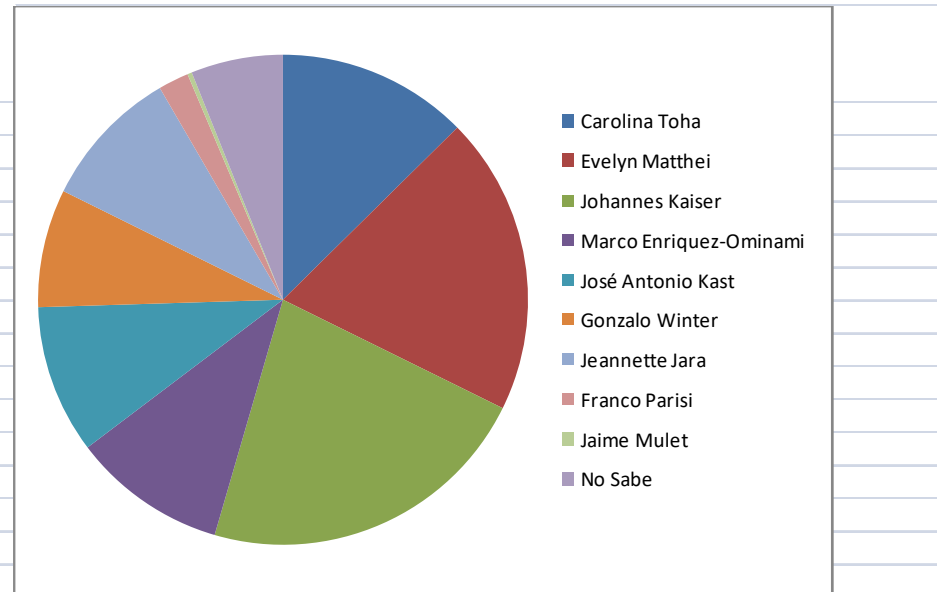
PREGUNTA 2



¿Si las Elecciones Presidenciales fueran el próximo Domingo, por quien Usted votaría?.

Si las Elecciones Presidenciales fueran el próximo Domingo, por quien Usted votaría?

1	Carolina Toha	672	12,6%
2	Evelyn Matthei	1.050	19,7%
3	Johannes Kaiser	1.184	22,2%
4	Marco Enriquez-Ominami	544	10,2%
5	José Antonio Kast	523	9,8%
6	Gonzalo Winter	416	7,8%
7	Jeannette Jara	496	9,3%
8	Franco Parisi	107	2,0%
9	Jaime Mulet	16	0,3%
10	No Sabe	324	6,1%
		5.332	100,0%



Un paso adelante en las Comunicaciones

NATURALPHONE S.A., Avda. Kennedy 5735, Edificio Hotel Marriott, Torre Poniente, Piso 11, Oficina 1107, Las Condes, Santiago. Chile. Fonos: (56-2) 22454618-22454622;

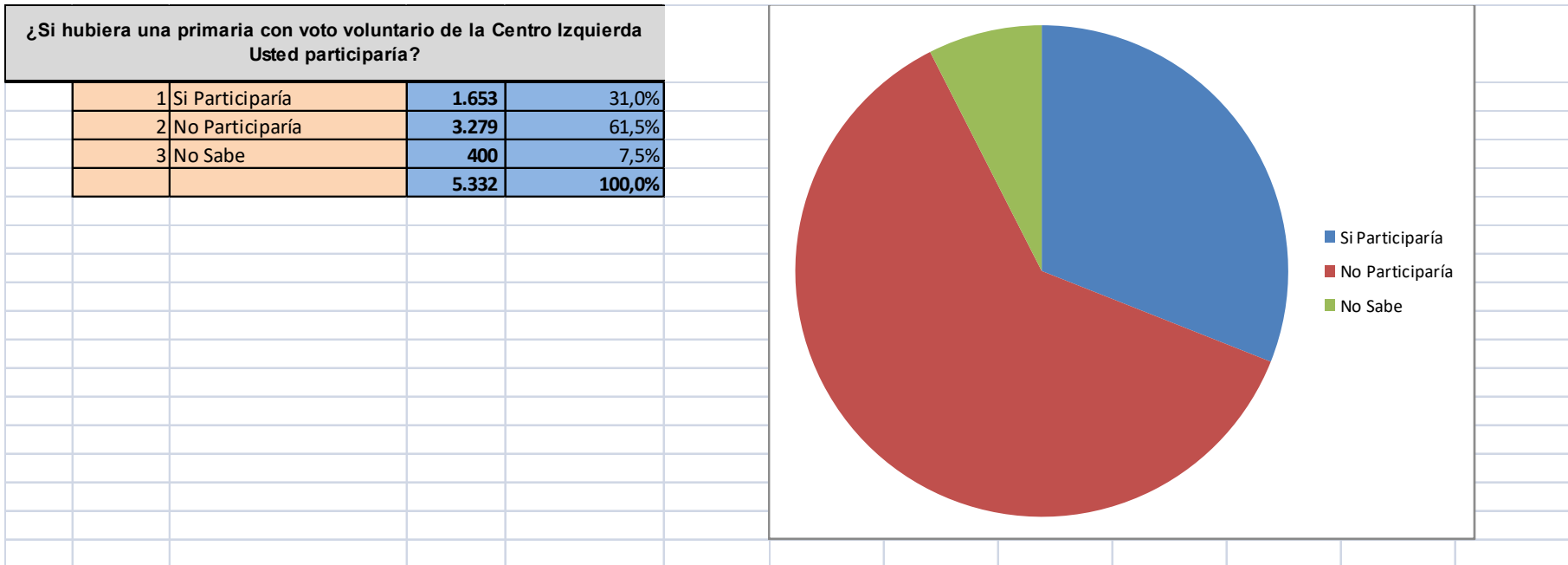
<http://www.naturalphone.cl>; <http://www.grupobigdata.com>;



PREGUNTA 3



¿Si hubiera una primaria con voto voluntario de la Centro Izquierda Usted participaría?.



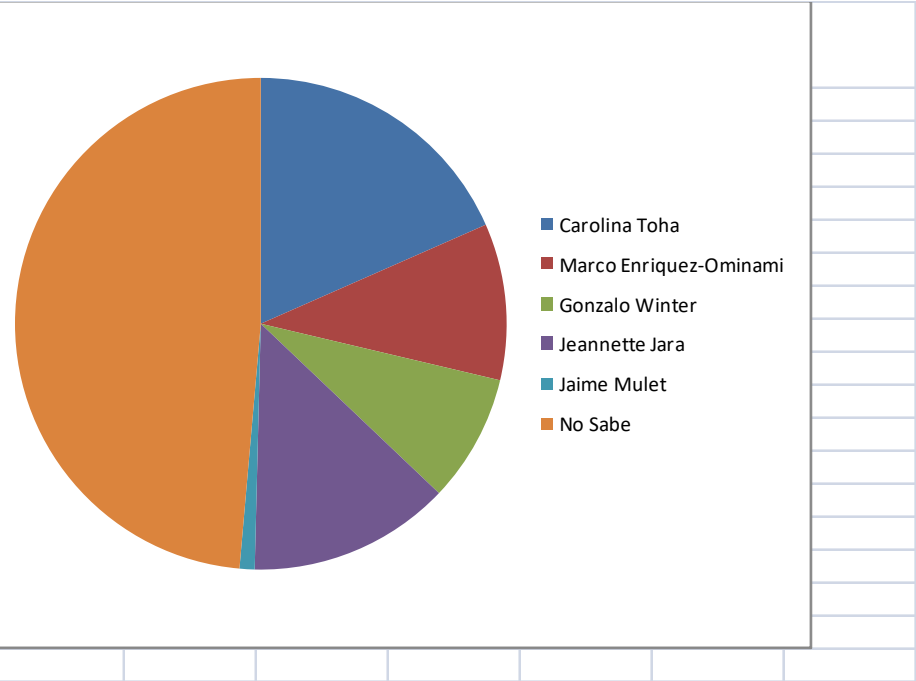


PREGUNTA 4



Finalmente, ¿Si se realizara una primaria de Centro Izquierda por quien de los siguientes Candidatos Usted Votaría?.

Finalmente, ¿Si se realizara una primaria de Centro Izquierda por quien de los siguientes Candidatos Usted Votaría?				
1	Carolina Toha	981	18,4%	
2	Marco Enriquez-Ominami	549	10,3%	
3	Gonzalo Winter	448	8,4%	
4	Jeannette Jara	709	13,3%	
5	Jaime Mulet	53	1,0%	
6	No Sabe	2.592	48,6%	
		5.332	100,0%	



Un paso adelante en las Comunicaciones

NATURALPHONE S.A., Avda. Kennedy 5735, Edificio Hotel Marriott, Torre Poniente, Piso 11, Oficina 1107, Las Condes, Santiago. Chile. Fonos: (56-2) 22454618-22454622;
<http://www.naturalphone.cl>; <http://www.grupobigdata.com>;



RESUMEN DE CONCLUSIONES ENCUESTA NACIONAL



Resumen de Conclusiones de la Encuesta Nacional.

22

Pregunta 1.

¿BUEN DÍA, NECESITAMOS QUE NOS CONTESTE ALGUNAS PREGUNTAS DE INTERÉS NACIONAL?.

Respondieron 5.332 personas aceptando contestar la Encuesta. De éste total, los Hombres representan un 53.2% versus las Mujeres que tienen una participación de un 46.8%. En relación a los grupos etarios, tenemos que los grupos más representativos lo constituye el tramo etario de 60 o más años con un 27.4%, seguido por el tramo etario de 40 a 49 años con un 24% y en tercer lugar el tramo etario de 30 a 39 años con un 20.2%. Finalmente y con respecto a los segmentos por estrato socio económico con más participación en esta pregunta, tenemos que el estrato socioeconómico C2 o Clase Media-Media con un 12.8% fue el que más participo seguido por el estrato socioeconómico D o Clase Baja con un 12.6%, y por último el estrato socioeconómico C3 o Clase Media-Baja con un 12.3%.

Pregunta 2.

¿Si las Elecciones Presidenciales fueran el próximo Domingo, por quien Usted votaría?.

Fueron los Hombres los que más participaron en esta pregunta con un 53.9% de las preferencias seguido por las Mujeres con un 46.1%. Con respecto a los tramos etarios con más preferencias, tenemos que el tramo etario de 60 o más años con un 28.6% fue el que más participo, seguido por el tramo etario de 40 a 49 años con un 24% y en tercer lugar el tramo etario de 30 a 39 años con un 20.5%. Finalmente y con respecto a los segmentos por estrato socio económico con más participación en esta pregunta, tenemos que el estrato socioeconómico C2 o Clase Media-Media con un 13.2% fue el que más participo seguido por el estrato socioeconómico C1 o Clase Media-Alta con un 13.1%, y por último el estrato socioeconómico D o Clase Baja con un 12.7%

La primera mayoría es para **Johannes Kaiser que obtuvo un 22.2%**, fueron los Hombres los que más participaron en esta pregunta con un 61.2% de las preferencias seguido por las Mujeres con un 38.8%. Con respecto a los tramos etarios con más preferencias en esta opción, tenemos que el tramo etario de 60 o más años con un 32% fue el que más apoya esta opción, seguido por el tramo etario de 40 a 49 años con un 24.1% y en tercer lugar el tramo etario de 50 a 59 años con un 21.6%. Finalmente y con respecto a los segmentos por estrato socioeconómico con más preferencias en esta opción, tenemos que el estrato socioeconómico C2 o Clase Media-Media con un 13.3% fue el que más apoya esta opción seguido por el estrato socioeconómico C1 o Clase Media-Alta con un 12.7%, y por último el estrato socioeconómico D o Clase Baja con un 12.7%.

El segundo lugar de las preferencias es para **Evelyn Matthei que obtuvo un 19.7%**, fueron las Mujeres las que más participaron en esta pregunta con un 50.6% de las preferencias seguido por los Hombres con un 49.4%. Con respecto a los tramos etarios con más preferencias en esta opción, tenemos que el tramo etario de 60 o más años con un 33.8% fue el que más apoya esta opción, seguido por el tramo etario de 40 a 49 años con un 24.4% y en tercer lugar el tramo etario de 50 a 59 años con un 21%. Finalmente y con respecto a los segmentos por estrato socioeconómico con más preferencias en esta opción, tenemos que el estrato socioeconómico C1 o Clase Media-Alta con un 17.3% fue el que más apoya esta opción seguido por el estrato socioeconómico D o Clase Baja con un 10.1%, y por último el estrato socioeconómico C3 o Clase Media-Baja con un 9.8%.

En el tercer lugar encontramos a la candidata **Carolina Toha que obtuvo un 12.6%**, fueron los Hombres los que más participaron en esta pregunta con un 53.2% de las preferencias seguido por las Mujeres con un 46.8%. Con respecto a los tramos etarios con más preferencias en esta opción, tenemos que el tramo etario de 60 o más años con un 33.9% fue el que más apoya esta opción, seguido por el tramo etario de 50 a 59 años con un 21.5% y en tercer lugar el tramo etario de 40 a 49 años con un 20.5%. Finalmente y con respecto a los segmentos por estrato socioeconómico con más preferencias en esta opción, tenemos que el estrato socioeconómico C1 o Clase Media-Alta con un 14.8% fue el que más apoya esta opción seguido por el estrato socioeconómico C2 o Clase Media-Media con un 14.8%, y por último el estrato socioeconómico C3 o Clase Media-Baja con un 12.6%.

Un paso adelante en las Comunicaciones

NATURALPHONE S.A., Avda. Kennedy 5735, Edificio Hotel Marriott, Torre Poniente, Piso 11, Oficina 1107, Las Condes, Santiago. Chile. Fonos: (56-2) 22454618-22454622;

<http://www.naturalphone.cl>; <http://www.grupobigdata.com>;



Resumen de Conclusiones de la Encuesta Nacional.

23

En el cuarto lugar tenemos a **Marco Enriquez-Ominami que obtuvo un 10.2%**, fueron las Mujeres las que más participaron en esta pregunta con un 50.9% de las preferencias seguido por los Hombres con un 49.1%. Con respecto a los tramos etarios con más preferencias en esta opción, tenemos que el tramo etario de 40 a 49 años con un 32.3% fue el que más apoya esta opción, seguido por el tramo etario de 30 a 39 años con un 26.1% y en tercer lugar el tramo etario de 60 o más años con un 21.1%. Finalmente y con respecto a los segmentos por estrato socioeconómico con más preferencias en esta opción, tenemos que el estrato socioeconómico C2 o Clase Media-Media con un 15.5% fue el que más apoya esta opción seguido por el estrato socioeconómico D o Clase Baja con un 14.9%, y por último el estrato socioeconómico C3 o Clase Media-Baja con un 13.7%.

El quinto lugar es para **José Antonio Kast que obtuvo un 9.8%**, fueron los Hombres los que más participaron en esta pregunta con un 54.8% de las preferencias seguido por las Mujeres con un 45.2%. Con respecto a los tramos etarios con más preferencias en esta opción, tenemos que el tramo etario de 30 a 39 años con un 24.7% fue el que más apoya esta opción, seguido por el tramo etario de 40 a 49 años con un 24.4% y en tercer lugar el tramo etario de 60 o más años con un 22.7%. Finalmente y con respecto a los segmentos por estrato socioeconómico con más preferencias en esta opción, tenemos que el estrato socioeconómico D o Clase Baja con un 13% fue el que más apoya esta opción seguido por el estrato socioeconómico C2 o Clase Media-Media con un 11.4%, y por último el estrato socioeconómico C1 o Clase Media-Alta con un 10.1%.

Pregunta 3.

¿Si hubiera una primaria con voto voluntario de la Centro Izquierda Usted participaría?.

Fueron los Hombres los que más participaron en esta pregunta con un 53.6% de las preferencias seguido por las Mujeres con un 46.4%. Con respecto a los tramos etarios con más preferencias, tenemos que el tramo etario de 60 o más años con un 28.6% fue el que más participo, seguido por el tramo etario de 40 a 49 años con un 24.1% y en tercer lugar el tramo etario de 30 a 39 años con un 20.6%. Finalmente y con respecto a los segmentos por estrato socio económico con más participación en esta pregunta, tenemos que el estrato socioeconómico C1 o Clase Media-Alta con un 13.4% fue el que más participo seguido por el estrato socioeconómico C2 o Clase Media-Media con un 13.2%, y por último el estrato socioeconómico D o Clase Baja con un 12.6%.

Quien obtiene la mayoría de las preferencias es la opción **“No Participaría” que obtuvo un 61.5%**, fueron los Hombres los que más participaron en esta pregunta con un 54.1% de las preferencias seguido por las Mujeres con un 45.9%. Con respecto a los tramos etarios con más preferencias en esta opción, tenemos que el tramo etario de 60 o más años con un 30% fue el que más apoya esta opción, seguido por el tramo etario de 40 a 49 años con un 24.6% y en tercer lugar el tramo etario de 30 a 39 años con un 19.4%. Finalmente y con respecto a los segmentos por estrato socioeconómico con más preferencias en esta opción, tenemos que el estrato socioeconómico C1 o Clase Media-Alta con un 13.1% fue el que más apoya esta opción seguido por el estrato socioeconómico C2 o Clase Media-Media con un 11.9%, y por último el estrato socioeconómico D o Clase Baja con un 11.8%

Con el segundo lugar se queda la opción **“SI Participaría” que obtuvo un 31%**, fueron los Hombres los que más participaron en esta pregunta con un 54% de las preferencias seguido por las Mujeres con un 46%. Con respecto a los tramos etarios con más preferencias en esta opción, tenemos que el tramo etario de 60 o más años con un 28% fue el que más apoya esta opción, seguido por el tramo etario de 40 a 49 años con un 23.6% y en tercer lugar el tramo etario de 30 a 39 años con un 21.6%. Finalmente y con respecto a los segmentos por estrato socioeconómico con más preferencias en esta opción, tenemos que el estrato socioeconómico C2 o Clase Media-Media con un 14.9% fue el que más apoya esta opción seguido por el estrato socioeconómico C1 o Clase Media-Alta con un 14.4%, y por último el estrato socioeconómico D o Clase Baja con un 12.9%.

Un paso adelante en las Comunicaciones

NATURALPHONE S.A., Avda. Kennedy 5735, Edificio Hotel Marriott, Torre Poniente, Piso 11, Oficina 1107, Las Condes, Santiago. Chile. Fonos: (56-2) 22454618-22454622;

<http://www.naturalphone.cl>; <http://www.grupobigdata.com>;



Resumen de Conclusiones de la Encuesta Nacional.

24

Pregunta 4.

Finalmente, ¿Si se realizara una primaria de Centro Izquierda por quien de los siguientes Candidatos Usted Votaría?.

Fueron los Hombres los que más participaron en esta pregunta con un 54.1% de las preferencias seguido por las Mujeres con un 45.9%. Con respecto a los tramos etarios con más preferencias, tenemos que el tramo etario de 60 o más años con un 29% fue el que más participo, seguido por el tramo etario de 40 a 49 años con un 24.2% y en tercer lugar el tramo etario de 30 a 39 años con un 20.4%. Finalmente y con respecto a los segmentos por estrato socio económico con más participación en esta pregunta, tenemos que el estrato socioeconómico C1 o Clase Media-Alta con un 13.5% fue el que más participo seguido por el estrato socioeconómico C2 o Clase Media-Media con un 13.2%, y por último el estrato socioeconómico D o Clase Baja con un 12.6%.

El primer lugar es para **Carolina Toha que obtuvo un 18.4%**, fueron los Hombres los que más participaron en esta pregunta con un 54.8% de las preferencias seguido por las Mujeres con un 45.2%. Con respecto a los tramos etarios con más preferencias en esta opción, tenemos que el tramo etario de 60 o más años con un 30.8% fue el que más apoya esta opción, seguido por el tramo etario de 50 a 59 años con un 22.7% y en tercer lugar el tramo etario de 40 a 49 años con un 22%. Finalmente y con respecto a los segmentos por estrato socioeconómico con más preferencias en esta opción, tenemos que el estrato socioeconómico C1 o Clase Media-Alta con un 16.9% fue el que más apoya esta opción seguido por el estrato socioeconómico C2 o Clase Media-Media con un 14.8%, y por último el estrato socioeconómico C3 o Clase Media-Baja con un 11.2%.

El segundo lugar es para **Jeannette Jara que obtuvo un 13.3%**, fueron los Hombres los que más participaron en esta pregunta con un 51% de las preferencias seguido por las Mujeres con un 49%. Con respecto a los tramos etarios con más preferencias en esta opción, tenemos que el tramo etario de 60 o más años con un 27% fue el que más apoya esta opción, seguido por el tramo etario de 40 a 49 años con un 25% y en tercer lugar el tramo etario de 50 a 59 años con un 22.1%. Finalmente y con respecto a los segmentos por estrato socioeconómico con más preferencias en esta opción, tenemos que el estrato socioeconómico C3 o Clase Media-Baja con un 14.5% fue el que más apoya esta opción seguido por el estrato socioeconómico C2 o Clase Media-Media con un 14%, y por último el estrato socioeconómico C1 o Clase Media-Alta con un 13.5%.

El tercer lugar es para **Marco Enriquez-Ominami que obtuvo un 10.3%**, fueron las Mujeres las que más participaron en esta pregunta con un 51.4% de las preferencias seguido por los Hombres con un 48.6%. Con respecto a los tramos etarios con más preferencias en esta opción, tenemos que el tramo etario de 40 a 49 años con un 27.6% fue el que más apoya esta opción, seguido por el tramo etario de 60 o más años con un 24.5% y en tercer lugar el tramo etario de 30 a 39 años con un 21.8%. Finalmente y con respecto a los segmentos por estrato socioeconómico con más preferencias en esta opción, tenemos que el estrato socioeconómico D o Clase Baja con un 15.6% fue el que más apoya esta opción seguido por el estrato socioeconómico C3 o Clase Media-Baja con un 13.3%, y por último el estrato socioeconómico C2 o Clase Media-Media con un 11.2%.

El cuarto lugar es para **Gonzalo Winter que obtuvo un 8.4%**, fueron los Hombres los que más participaron en esta pregunta con un 55.5% de las preferencias seguido por las Mujeres con un 44.5%. Con respecto a los tramos etarios con más preferencias en esta opción, tenemos que el tramo etario de 30 a 39 años con un 29% fue el que más apoya esta opción, seguido por el tramo etario de 40 a 49 años con un 25.2% y en tercer lugar el tramo etario de 60 o más años con un 22.6%. Finalmente y con respecto a los segmentos por estrato socioeconómico con más preferencias en esta opción, tenemos que el estrato socioeconómico D o Clase Baja con un 16.3% fue el que más apoya esta opción seguido por el estrato socioeconómico C2 o Clase Media-Media con un 14.5%, y por último el estrato socioeconómico C3 o Clase Media-Baja con un 13.7%.

Un paso adelante en las Comunicaciones

NATURALPHONE S.A., Avda. Kennedy 5735, Edificio Hotel Marriott, Torre Poniente, Piso 11, Oficina 1107, Las Condes, Santiago. Chile. Fonos: (56-2) 22454618-22454622;

<http://www.naturalphone.cl>; <http://www.grupobigdata.com>;



NaturalPhone