



NaturalPhone

Encuesta información Festival de Viña del Mar
Regiones 5,8,13
FEBRERO 2026

FEBRERO 2026



Indice

2

Metodología General	03
Fórmula	04
Estratificación de la Base de Datos	05
Cálculo de la Muestra	07
Cuestionario Aplicado	10
RESULTADOS ENCUESTA	11
Pregunta 1	12
Pregunta 2	15
Pregunta 3	18
Pregunta 4	21
Pregunta 5	24
Conclusiones	27

Un paso adelante en las Comunicaciones

NATURALPHONE S.A., Avda. Kennedy 5735, Edificio Hotel Marriott, Torre Poniente, Piso 11, Oficina 1107, Las Condes, Santiago. Chile. Fonos: (56-2) 22454618-22454622;

<http://www.naturalphone.cl>; <http://www.grupobigdata.com>;



Encuesta realizada a Regiones 5-8-13.

3

Metodología General Aplicada para Encuestas.

Para determinar el tamaño de una muestra se deben tomar en cuenta varios aspectos relacionados con el parámetro y estimador, el sesgo, el error muestral, el nivel de confianza y la varianza poblacional. El parámetro se refiere a la característica de la población que es objeto de estudio y el estimador es la función de la muestra que se usa para medirlo.

El error muestral siempre se comete ya que existe una pérdida de la representatividad al momento de escoger los elementos de la muestra. Sin embargo, la naturaleza de la investigación nos indicará hasta qué grado resulta aceptable. El nivel de confianza, por su parte, es la probabilidad de que la estimación efectuada se ajuste a la realidad; es decir, que caiga dentro de un intervalo determinado basado en el estimador y que capte el valor verdadero del parámetro a medir.

Cuando deseamos estimar una proporción, debemos conocer varios aspectos:

- a) El nivel de confianza o seguridad ($1 - \alpha$). El nivel de confianza prefijado da lugar a un coeficiente ($Z\alpha$). Para una seguridad del 95%, $Z\alpha = 1.96$, para una seguridad del 99%, $Z\alpha = 2.58$, etc. Estos valores provienen de las tablas de la distribución normal Z.
- b) La precisión que deseamos para el estudio.
- c) Una idea del valor aproximado del parámetro que queremos medir (en este caso una proporción). Esta idea se puede obtener revisando la literatura, por estudios pilotos previos. En caso de no tener dicha información utilizaremos el valor $p = 0.5$ (50%). El problema que puede enfrentarse en un estudio de investigación es la cantidad de información con la que se cuente; específicamente se pueden tener dos casos: desconocer la población del fenómeno estudiado, o bien, conocerla.

Nuestra Empresa para la generación de las diferentes Encuestas que realiza, aplica la formula de distribución Normal dado que se conoce el tamaño de la Población de las diferentes Comunas, Regiones, Distritos, Circunscripciones y País en general.

Un paso adelante en las Comunicaciones

NATURALPHONE S.A., Avda. Kennedy 5735, Edificio Hotel Marriott, Torre Poniente, Piso 11, Oficina 1107, Las Condes, Santiago. Chile. Fonos: (56-2) 22454618-22454622;
<http://www.naturalphone.cl>; <http://www.grupobigdata.com>;



La fórmula para calcular el tamaño de la muestra a ser encuestada es la siguiente:

Donde:

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

N = Tamaño de la Población.

Z = Nivel de Confianza.

p = Probabilidad de éxito, o proporción esperada.

q = Probabilidad de fracaso.

d = Precisión (Error máximo admisible en términos de proporción).

Ahora bien, para calcular la muestra a encuestar, nuestra Empresa desarrollo un software que sortea la referida muestra a partir de nuestras bases de datos que aglutinan a todo el Padrón del SERVEL (más de 14.000.000 de potenciales votantes), el cual fue pareado con 2 millones de teléfonos fijos y con 10.000.000 de Celulares o Móviles aproximadamente. Dicha base también se encuentra estratificada por estratos socioeconómicos, estudio que fue realizado por nuestra empresa a partir del trabajo realizado por diferentes economistas, que tomaron principalmente como base para dicho trabajo el avalúo fiscal de las diferentes propiedades existentes en la Comuna Metropolitana y el Censo del año 2012 para la determinación principalmente de Regiones.

Estratificación de Propiedades.

Tal como se mencionaba, la base de datos de direcciones del Padrón del Servel se estratificó de acuerdo al avalúo fiscal efectuado por el Servicio de Impuestos Internos al registro de propiedades existentes en el país aplicado sólo para la Comuna Metropolitana, pareado con la base telefónica (incluso dado que contamos con la dirección del teléfono de cada ciudadano, se incorporo en muchos casos esta última información considerando que la dirección se encuentra más actualizada que el registro de direcciones del propio Servel).

Un paso adelante en las Comunicaciones

NATURALPHONE S.A., Avda. Kennedy 5735, Edificio Hotel Marriott, Torre Poniente, Piso 11, Oficina 1107, Las Condes, Santiago. Chile. Fonos: (56-2) 22454618-22454622;

<http://www.naturalphone.cl>; <http://www.grupobigdata.com>;



Estratificación de la Base de Datos.

5

Ahora bien, para el caso de Regiones se utilizó la información del CENSO año 2012 disponible (éste CENSO para estos fines no afecta las diferentes coberturas, situación que fue objetado en su momento entre otras cosas por ésta situación), dado que combinando dos variables fundamentales (años de estudio del jefe de hogar y posesión de bienes durables, en especial automóvil), se asignó un GSE a cada manzana. Luego, cada teléfono heredó el GSE de la manzana en la cual está localizado, dado que cada teléfono tanto fijo como Móvil nuestra Empresa hizo el pareo por RUT. No se siguió el criterio de los avalúos pues no se contaba con esa información para el resto del país excepto la Comuna Metropolitana. No se utilizó tampoco el CENSO abreviado del año 2017, por que las variables requeridas, edad del jefe de hogar y posesión de bienes críticos, tales como: Automóvil, Internet, Servicio Doméstico, no están descritos a nivel de manzana en dicho estudio.

A partir de lo expuesto, el procedimiento siguió dos fases:

- a) Estratificación de la Base de Propiedades. Se ordenaron las viviendas de acuerdo a su avalúo de mayor a menor y se hicieron cortes según la distribución de los hogares por grupo socioeconómico establecido por la AIM (Asociación de Investigadores de Mercado, ver www.aimchile.cl/):

GSE	%
A B	10
C2	20
C3	25
D	35
E	10

Un paso adelante en las Comunicaciones

NATURALPHONE S.A., Avda. Kennedy 5735, Edificio Hotel Marriott, Torre Poniente, Piso 11, Oficina 1107, Las Condes, Santiago. Chile. Fonos: (56-2) 22454618-22454622;
<http://www.naturalphone.cl>; <http://www.grupobigdata.com>;



Estratificación de la Base de Datos.

6

- c. Cruce de la base telefónica con la base de propiedades utilizando la información de dirección (comuna, calle, número, depto.) para la comparación. De esta manera, aquellos registros de la base telefónica que efectivamente se cruzaron (un 75% aprox.) heredaron la información de la propiedad respectiva, entre los que cabe destacar el avalúo y el GSE de cada propiedad.
- d. Considerando lo anterior, cada Encuesta Comunal, no debería generar muestras que combinan grupos diferentemente representados, por lo que es indispensable que al momento de generar muestras telefónicas aleatorias se trabaje con muestras separadas para los distintos estratos socioeconómicos.

A partir de lo anterior, se diseñó un Software que permitiera confeccionar rápidamente las bases muestrales a encuestar, para lo cual se elaboró un Sistema que permitiera desarrollar Encuestas Comunales, que servirían de base para realizar Encuestas Distritales, Regionales, de Circunscripción y obviamente a nivel País.

Un paso adelante en las Comunicaciones

NATURALPHONE S.A., Avda. Kennedy 5735, Edificio Hotel Marriott, Torre Poniente, Piso 11, Oficina 1107, Las Condes, Santiago. Chile. Fonos: (56-2) 22454618-22454622;
<http://www.naturalphone.cl>; <http://www.grupobigdata.com>;



Cálculo de la muestra de las Regiones 5 - 8 - 13.

7

CONSOLIDADO REGION 5				MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	
TRAMOS ETARIOS	TODOS	MUJERES	HOMBRES	MÓVILES	MÓVILES	FIJOS	FIJOS	
RANGO DE EDAD ENTRE 18-29 AÑOS	247.186	131.140	133.564	38.419	44.245	739	854	
RANGO DE EDAD ENTRE 30-39 AÑOS	279.458	148.001	148.975	106.387	110.304	21.686	19.333	
RANGO DE EDAD ENTRE 40-49 AÑOS	268.880	144.633	141.765	110.470	108.937	51.146	44.340	
RANGO DE EDAD ENTRE 50-59 AÑOS	253.300	139.222	131.596	105.871	102.600	55.695	44.498	
MAYORES DE 60 AÑOS	497.631	282.813	232.336	183.873	162.016	108.453	76.542	
TOTALES	1.546.455	845.809	788.236	545.020	528.102	237.719	185.567	1.496.408
CONSOLIDADO REGION 8				MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	
TRAMOS ETARIOS	TODOS	MUJERES	HOMBRES	MÓVILES	MÓVILES	FIJOS	FIJOS	
RANGO DE EDAD ENTRE 18-29 AÑOS	219.938	108.929	111.009	34.709	42.227	409	568	
RANGO DE EDAD ENTRE 30-39 AÑOS	248.243	124.287	123.956	97.025	102.313	17.007	15.669	
RANGO DE EDAD ENTRE 40-49 AÑOS	233.328	118.865	114.463	96.910	96.797	41.504	37.354	
RANGO DE EDAD ENTRE 50-59 AÑOS	242.404	123.939	118.465	96.632	98.393	48.677	41.496	
MAYORES DE 60 AÑOS	393.585	213.053	180.532	130.881	125.628	76.459	58.464	
TOTALES	1.337.498	689.073	648.425	456.157	465.358	184.056	153.551	1.259.122
CONSOLIDADO REGION 13				MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	
TRAMOS ETARIOS	TODOS	MUJERES	HOMBRES	MÓVILES	MÓVILES	FIJOS	FIJOS	
RANGO DE EDAD ENTRE 18-29 AÑOS	1.637.705	799.292	838.413	468.675	481.738	9.022	13.737	
RANGO DE EDAD ENTRE 30-39 AÑOS	1.059.049	520.633	538.416	444.149	462.266	108.483	118.158	
RANGO DE EDAD ENTRE 40-49 AÑOS	1.009.197	508.637	500.560	457.227	450.059	190.652	193.720	
RANGO DE EDAD ENTRE 50-59 AÑOS	932.093	481.507	450.586	420.236	398.700	226.932	207.154	
MAYORES DE 60 AÑOS	1.608.182	900.092	708.090	682.945	573.117	440.685	335.743	
TOTALES	6.246.226	3.210.161	3.036.065	2.473.232	2.365.880	975.774	868.512	6.683.398

Un paso adelante en las Comunicaciones

NATURALPHONE S.A., Avda. Kennedy 5735, Edificio Hotel Marriott, Torre Poniente, Piso 11, Oficina 1107, Las Condes, Santiago. Chile. Fonos: (56-2) 22454618-22454622;

<http://www.naturalphone.cl>; <http://www.grupobigdata.com>;



Cálculo de la muestra de las Regiones 5 - 8 - 13.

8

SORTEO

SORTEAR TELEFONOS

1. SELECCIONAR COMUNA

REGION	COMUNA	GEO
131	EL BOSQUE	1
131	EL MONTE	1
131	ESTACION CENTRAL	1
131	HUECHURABA	1
131	INDEPENDENCIA	1
131	ISLA DE MAIPO	1
131	LA CISTERNA	1
131	LA FLORIDA	1
131	LA GRANJA	1
131	LA PINTANA	1
131	LA REINA	1
131	LAMPA	1
131	LAS CONDES	1
131	LO BARNECHEA	1
131	LO ESPEJO	1
131	LO PRADO	1

Ver Composición por GSE

2. SELECCIONAR GRUPO(S) SOCIOECONOMICO(S)

Todos

Limpiar Lista

AB
C1
C2
C3
D
E
O

PARAMETROS MUESTRALES

C: Nivel de Confianza 95

k: Parámetro D. Normal 1,96

e: Error (Precisión) 0,03

p: Proporción Esperada 0,5

Ver Fórmula

3. CONTAR UNIVERSO Y CALCULAR MUESTRA

M: Tamaño Universo 9029798

n: Tamaño Muestra 2356

Contar M
Calcular n

4. SORTEAR TELEFONOS

Nº Teléfonos Solicitados

Sortear

Nombre Tabla

Sortear y Crear Tabla

5. MARCAR BASE TELEFONICA

Tabla

Marcar BaseRM1

Marcar BaseNorte

Marcar BaseRM2

Marcar BaseSur

Registro: 1 de 1 Sin filtro Buscar

Un paso adelante en las Comunicaciones

NATURALPHONE S.A., Avda. Kennedy 5735, Edificio Hotel Marriott, Torre Poniente, Piso 11, Oficina 1107, Las Condes, Santiago. Chile. Fonos: (56-2) 22454618-22454622;

<http://www.naturalphone.cl>; <http://www.grupobigdata.com>;



Cálculo de la Muestra por Estratos Socioeconómicos para las Regiones 5 - 8 - 13.

9

Según nuestro Sistema el tamaño de la Muestra para las Regiones 5 - 8 - 13 ascendería a 2.356 casos, llegando a completar dicho número en un solo llamado telefónico incluido su reintento.

A continuación, se muestra el detalle por estrato socioeconómico de la muestra a encuestar :

GSE	Muestra
AB	110
C1	197
C2	272
C3	325
D	390
E	140
S/N	923
Total	2.356

Un paso adelante en las Comunicaciones

NATURALPHONE S.A., Avda. Kennedy 5735, Edificio Hotel Marriott, Torre Poniente, Piso 11, Oficina 1107, Las Condes, Santiago. Chile. Fonos: (56-2) 22454618-22454622;
<http://www.naturalphone.cl>; <http://www.grupobigdata.com>;



Cuestionario Encuesta de las Regiones 5 - 8 - 13.

10

BUEN DÍA, necesitamos su opinión sobre algunos temas del Festival de Viña del Mar. Marque 1 para participar, de lo contrario, solo cuelgue por favor.

1.- ¿Crees que se debe mantener la gala del festival como una tradición?

- Sí, marque 1.
- No, marque 2.
- No sabe, marque 3.

2.- ¿Quién debería acompañar a Karen Doggenweiler el próximo año en la animación del festival?

- Rafael Araneda, marque 1.
- José Antonio Neme, marque 2.
- Sergio Lagos, marque 3.
- Debería animar sola, marque 4.

3.- ¿Qué animadora del festival te ha gustado más?

- Eva Gómez, marque 1.
- Karen Doggenweiler, marque 2.
- Tonka Tomicic, marque 3.
- Cecilia Bolocco, marque 4.

4.- ¿Qué o quién sobra en esta edición del festival?

- Noche urbana, marque 1.
- Influencers de redes sociales, marque 2.
- Tonka Tomicic, marque 3.
- Raquel Argandoña, marque 4.
- Competencia folclórica, marque 5.

MUCHAS GRACIAS POR SU TIEMPO.

Un paso adelante en las Comunicaciones

NATURALPHONE S.A., Avda. Kennedy 5735, Edificio Hotel Marriott, Torre Poniente, Piso 11, Oficina 1107, Las Condes, Santiago. Chile. Fonos: (56-2) 22454618-22454622;

<http://www.naturalphone.cl>; <http://www.grupobigdata.com>;



RESULTADOS GRÁFICOS

Un paso adelante en las Comunicaciones

NATURALPHONE S.A., Avda. Kennedy 5735, Edificio Hotel Marriott, Torre Poniente, Piso 11, Oficina 1107, Las Condes, Santiago. Chile. Fonos: (56-2) 22454618-22454622;
<http://www.naturalphone.cl>; <http://www.grupobigdata.com>;



PREGUNTA 1



¿Buen día, necesitamos su opinión sobre algunos temas del Festival de Viña del Mar?.

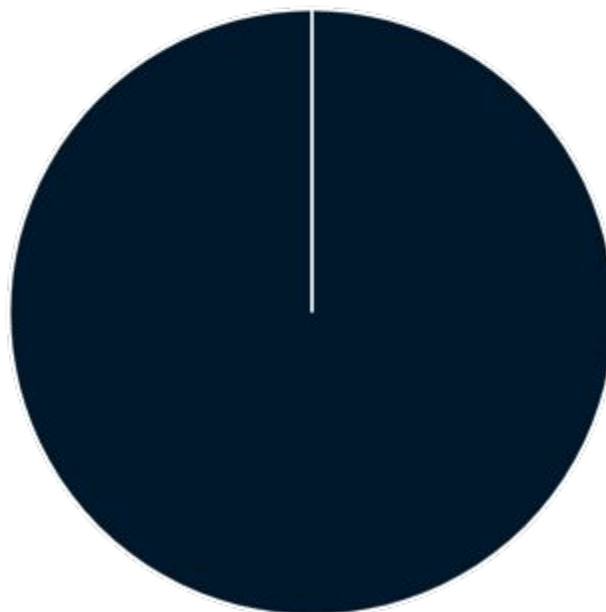
13

Opciones

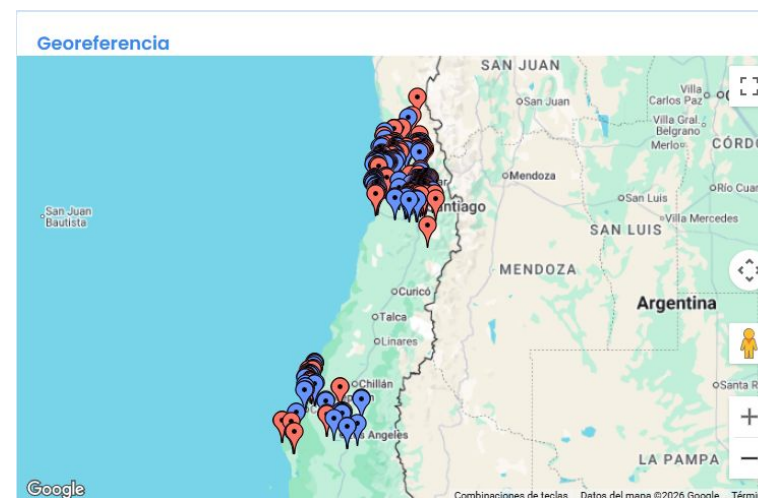
1	Si Usted va a participar, Marque el Número 1 de su teléfono.	2.356	100 %
2	Si Usted no va a participar, solo cuelgue por favor.		
		2.356	100%

Gráfica

■ Si Usted desea contestar, Marque el Número 1 de su teléfono.



Georreferenciamiento



Un paso adelante en las Comunicaciones

NATURALPHONE S.A., Avda. Kennedy 5735, Edificio Hotel Marriott, Torre Poniente, Piso 11, Oficina 1107, Las Condes, Santiago. Chile. Fonos: (56-2) 22454618-22454622;

<http://www.naturalphone.cl>; <http://www.grupobigdata.com>;

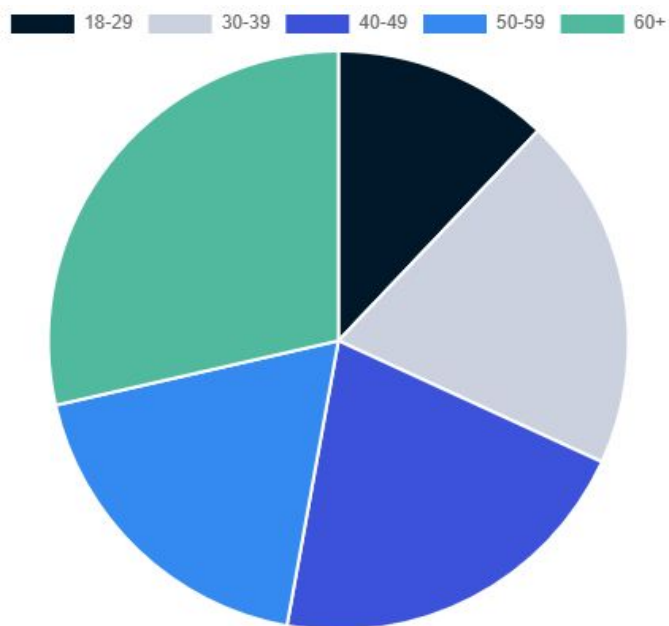


¿Buen día, necesitamos su opinión sobre algunos temas del Festival de Viña del Mar?.

14

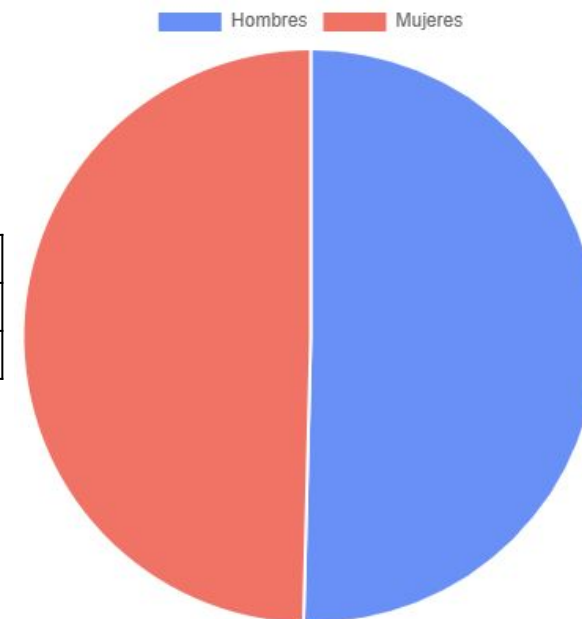
Resumen por tramo de Edad

Tramos de Edad	Cantidad	%
18-29	285	12.1 %
30-39	465	19.8 %
40-49	494	21 %
50-59	437	18.6 %
60+	674	28.6 %
TOTAL	2.356	100%



Resumen por Sexo

Hombres	1.187	50,40 %
Mujeres	1.169	49,60 %
TOTAL	2.356	100%



Un paso adelante en las Comunicaciones

NATURALPHONE S.A., Avda. Kennedy 5735, Edificio Hotel Marriott, Torre Poniente, Piso 11, Oficina 1107, Las Condes, Santiago. Chile. Fonos: (56-2) 22454618-22454622;

<http://www.naturalphone.cl>; <http://www.grupobigdata.com>;



PREGUNTA 2



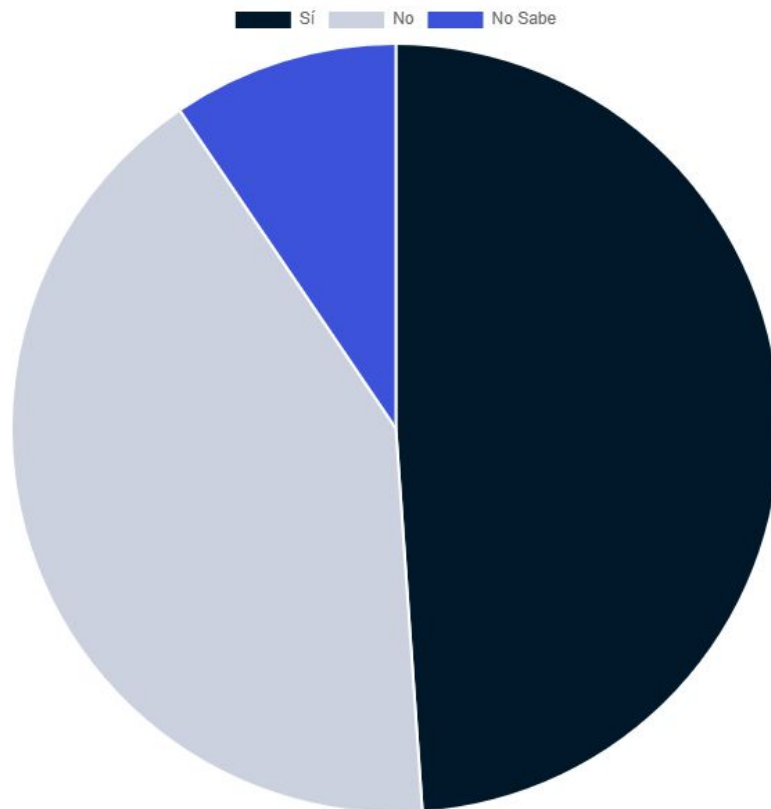
¿Usted cree que se debe mantener la gala del festival de Viña del Mar como una tradición?

16

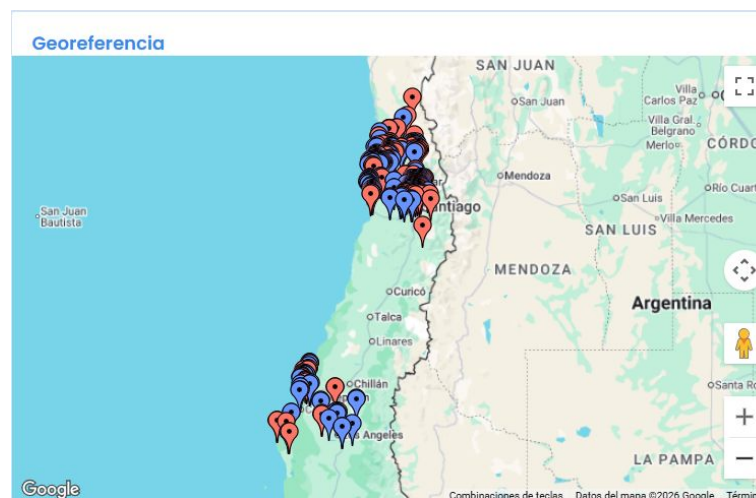
Opciones

1	Sí	1.105	46.9 %
2	No	1027	43.6 %
3	No Sabe	224	9.5 %
		2.356	100%

Gráfica



Georreferenciamiento



Un paso adelante en las Comunicaciones

NATURALPHONE S.A., Avda. Kennedy 5735, Edificio Hotel Marriott, Torre Poniente, Piso 11, Oficina 1107, Las Condes, Santiago. Chile. Fonos: (56-2) 22454618-22454622;

<http://www.naturalphone.cl>; <http://www.grupobigdata.com>;



¿Usted cree que se debe mantener la gala del festival de Viña del Mar como una tradición?.

17

Resumen por tramo de Edad

18-29 30-39 40-49 50-59 60+

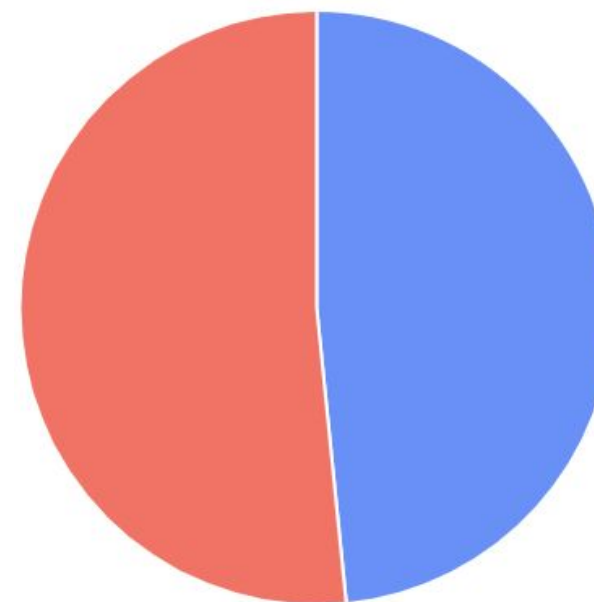
Tramos de Edad	Cantidad	%
18-29	257	10.9 %
30-39	481	20.4 %
40-49	489	20.8 %
50-59	420	17.8 %
60+	709	30.1 %
TOTAL	2.356	100%



Resumen por Sexo

Hombres Mujeres

Hombres	1.140	48,40 %
Mujeres	1.216	51,60 %
TOTAL	2.356	100%



Un paso adelante en las Comunicaciones

NATURALPHONE S.A., Avda. Kennedy 5735, Edificio Hotel Marriott, Torre Poniente, Piso 11, Oficina 1107, Las Condes, Santiago. Chile. Fonos: (56-2) 22454618-22454622;

<http://www.naturalphone.cl>; <http://www.grupobigdata.com>;



PREGUNTA 3



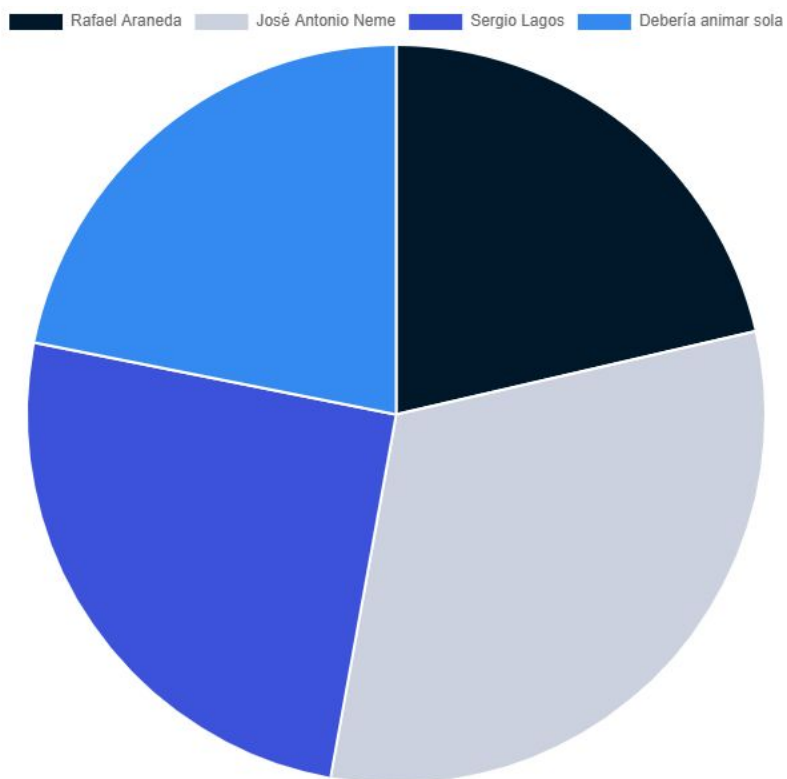
¿Quién cree Usted que debería acompañar a Karen Doggenweiler el próximo año en la animación del festival?.

19

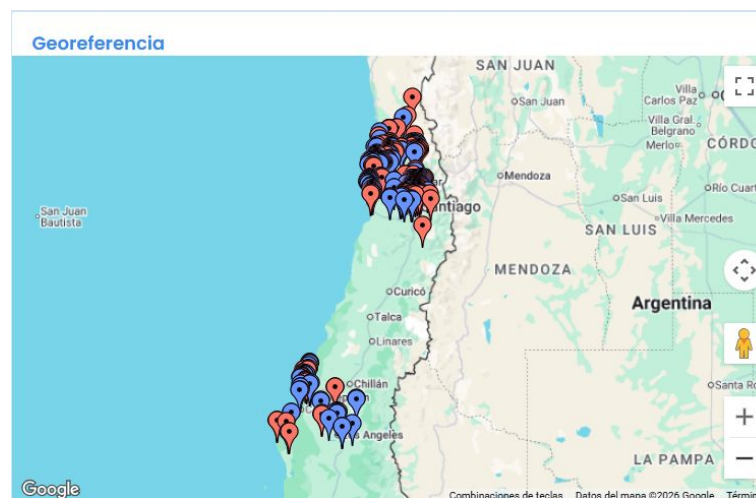
Opciones

1	Rafael Araneda	434	18.4 %
2	José Antonio Neme	709	30.1 %
3	Sergio Lagos	523	22.2 %
4	Debería animar sola	690	29.3%
		2.356	100%

Gráfica



Georreferenciamiento



Un paso adelante en las Comunicaciones

NATURALPHONE S.A., Avda. Kennedy 5735, Edificio Hotel Marriott, Torre Poniente, Piso 11, Oficina 1107, Las Condes, Santiago. Chile. Fonos: (56-2) 22454618-22454622;

<http://www.naturalphone.cl>; <http://www.grupobigdata.com>;



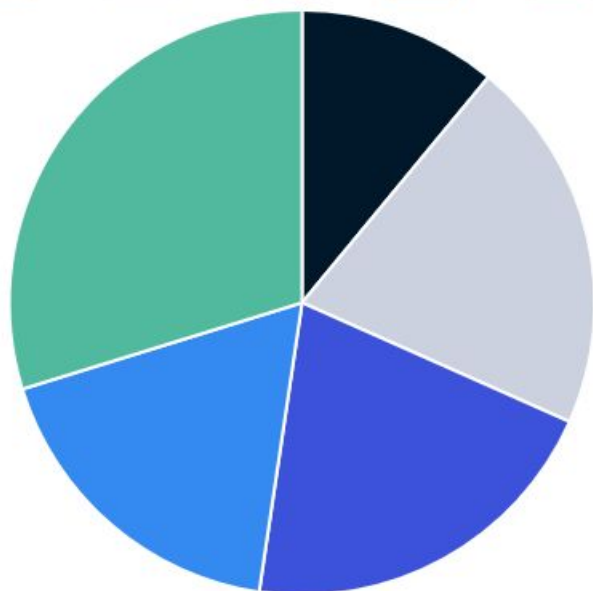
¿Quién cree Usted que debería acompañar a Karen Doggenweiler el próximo año en la animación del festival?.

20

Resumen por tramo de Edad

18-29 30-39 40-49 50-59 60+

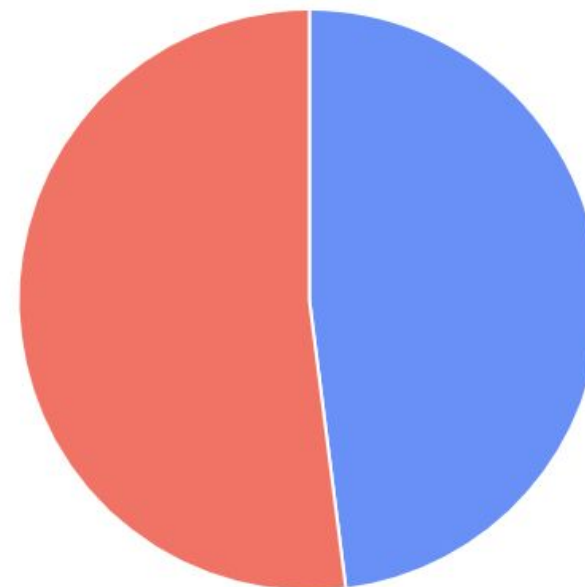
Tramos de Edad	Cantidad	%
18-29	258	11 %
30-39	487	20.7 %
40-49	487	20.7 %
50-59	421	17.9 %
60+	703	29.7 %
TOTAL	2.356	100%



Resumen por Sexo

Hombres Mujeres

Hombres	1.131	48,00 %
Mujeres	1.225	52,00 %
TOTAL	2.356	100%



Un paso adelante en las Comunicaciones

NATURALPHONE S.A., Avda. Kennedy 5735, Edificio Hotel Marriott, Torre Poniente, Piso 11, Oficina 1107, Las Condes, Santiago. Chile. Fonos: (56-2) 22454618-22454622;

<http://www.naturalphone.cl>; <http://www.grupobigdata.com>;



PREGUNTA 4



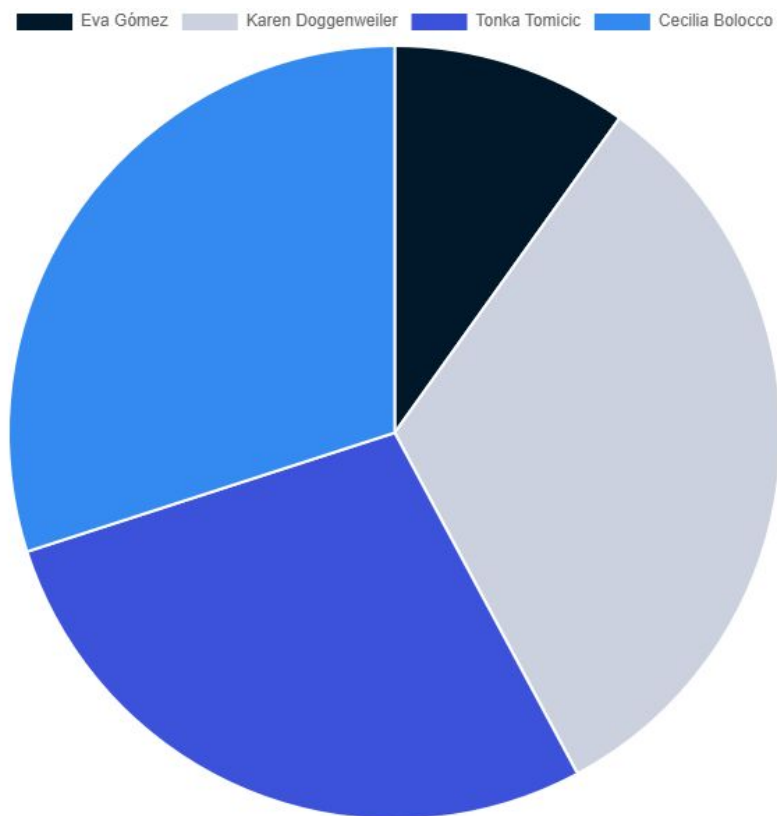
¿Qué animadora del festival de Viña del Mar le ha gustado más?.

22

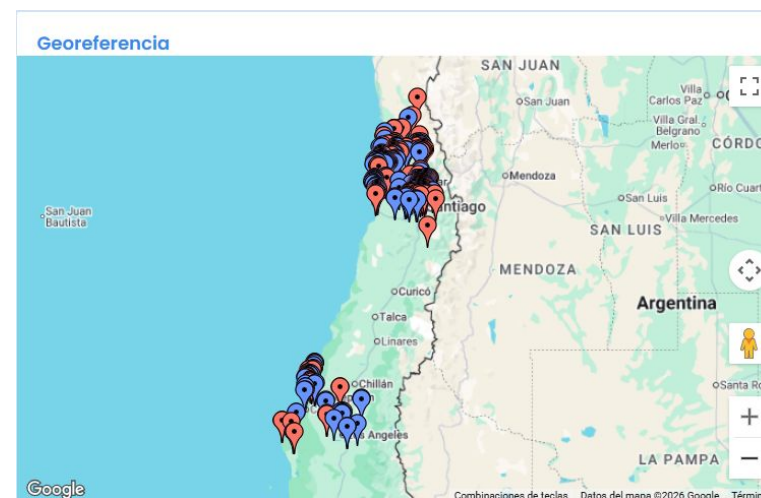
Opciones

1	Eva Gómez	389	16.5 %
2	Karen Doggenweiler	949	40.3 %
3	Tonka Tomicic	306	13.0 %
4	Cecilia Bolocco	712	30.2%
		2.356	100%

Gráfica



Georreferenciamiento



Un paso adelante en las Comunicaciones

NATURALPHONE S.A., Avda. Kennedy 5735, Edificio Hotel Marriott, Torre Poniente, Piso 11, Oficina 1107, Las Condes, Santiago. Chile. Fonos: (56-2) 22454618-22454622;

<http://www.naturalphone.cl>; <http://www.grupobigdata.com>;



¿Qué animadora del festival de Viña del Mar le ha gustado más?

23

Resumen por tramo de Edad

18-29 30-39 40-49 50-59 60+

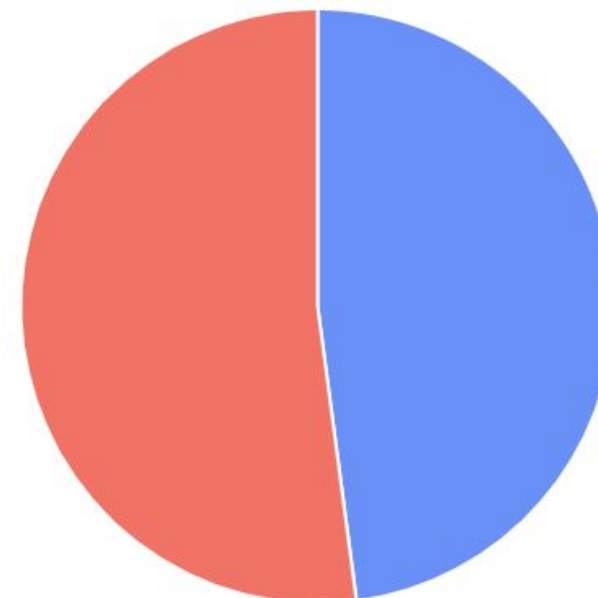
Tramos de Edad	Cantidad	%
18-29	248	10.5 %
30-39	494	21 %
40-49	494	21 %
50-59	415	17.6 %
60+	704	29.9 %
TOTAL	2.356	100%



Resumen por Sexo

Hombres Mujeres

Hombres	1.129	47,90 %
Mujeres	1.227	52,10 %
TOTAL	2.356	100%



Un paso adelante en las Comunicaciones

NATURALPHONE S.A., Avda. Kennedy 5735, Edificio Hotel Marriott, Torre Poniente, Piso 11, Oficina 1107, Las Condes, Santiago. Chile. Fonos: (56-2) 22454618-22454622;

<http://www.naturalphone.cl>; <http://www.grupobigdata.com>;



PREGUNTA 5



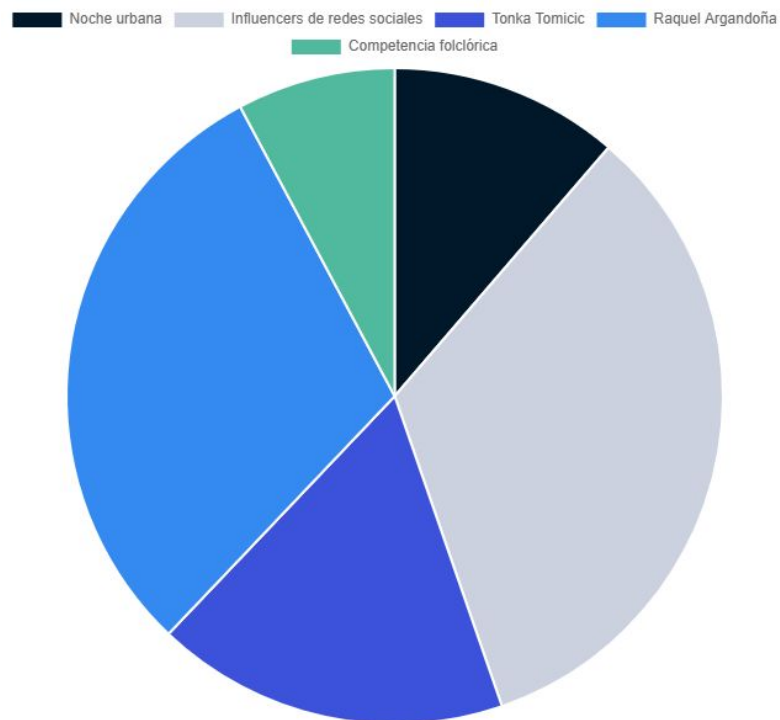
¿Qué o quién cree Usted que sobra en esta edición del festival de Viña del Mar?.

25

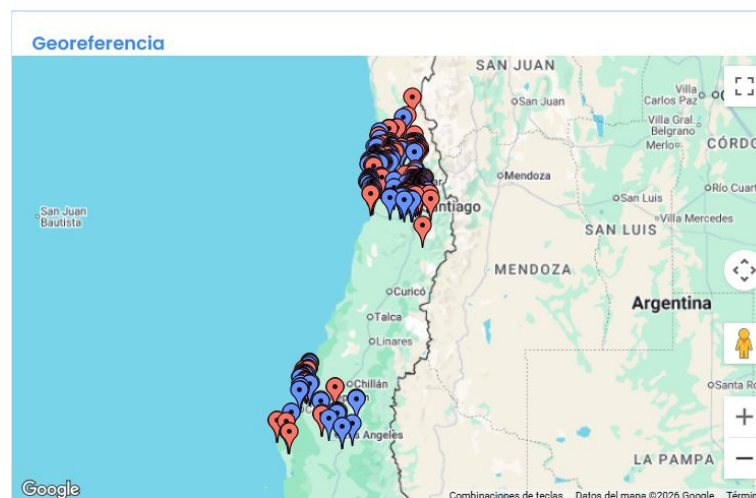
Opciones

1	Noche urbana	363	15.4 %
2	Influencers de redes sociales	756	32.1 %
3	Tonka Tomicic	787	33.4 %
4	Raquel Argandoña	266	11.3 %
5	Competencia folclórica	184	7.8 %
		2.356	100%

Gráfica



Georreferenciamiento



Un paso adelante en las Comunicaciones

NATURALPHONE S.A., Avda. Kennedy 5735, Edificio Hotel Marriott, Torre Poniente, Piso 11, Oficina 1107, Las Condes, Santiago. Chile. Fonos: (56-2) 22454618-22454622;

<http://www.naturalphone.cl>; <http://www.grupobigdata.com>;



¿Qué o quién cree Usted que sobra en esta edición del festival de Viña del Mar?.

26

Resumen por tramo de Edad

18-29 30-39 40-49 50-59 60+

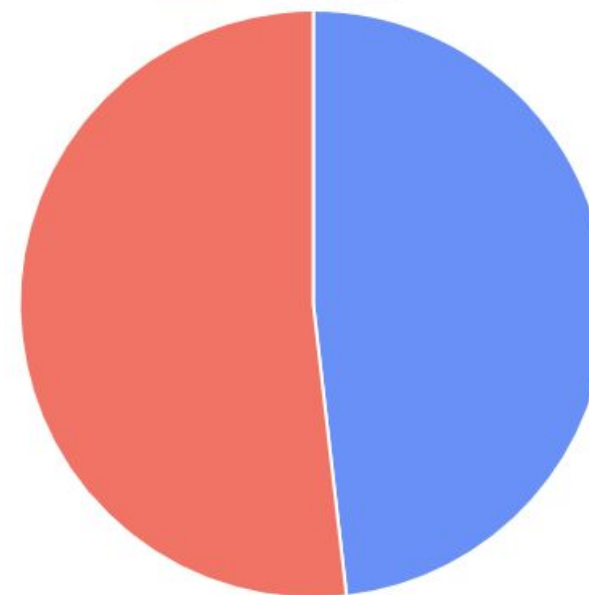
Tramos de Edad	Cantidad	%
18-29	248	10.5 %
30-39	504	21.4 %
40-49	490	20.8 %
50-59	411	17.4 %
60+	703	29.9 %
TOTAL	2.356	100%



Resumen por Sexo

Hombres Mujeres

Hombres	1.136	48,20 %
Mujeres	1.220	51,80 %
TOTAL	2.356	100%



Un paso adelante en las Comunicaciones

NATURALPHONE S.A., Avda. Kennedy 5735, Edificio Hotel Marriott, Torre Poniente, Piso 11, Oficina 1107, Las Condes, Santiago. Chile. Fonos: (56-2) 22454618-22454622;

<http://www.naturalphone.cl>; <http://www.grupobigdata.com>;



RESUMEN DE CONCLUSIONES ENCUESTA REGIONES 5-8-13



Resumen de Conclusiones de la Encuesta realizada a las Regiones 5 - 8 - 13.

28

Pregunta 1.

¿Buen día, necesitamos su opinión sobre algunos temas del Festival de Viña del Mar?.

Respondieron 2.356 personas aceptando contestar la Encuesta. De éste total, los Hombres representan un 50.4% versus las Mujeres que tienen una participación de un 49.6%. En relación a los grupos etarios, tenemos que los grupos más representativos lo constituye el tramo etario de 60 o más años con un 28.6%, seguido por el tramo etario de 40 a 49 años con un 21% y en tercer lugar el tramo etario de 30 a 39 años con un 19.8%. Finalmente y con respecto a los segmentos por estrato socio económico con más participación en esta pregunta, tenemos que el estrato socioeconómico D o Clase Baja con un 14.8% fue el que más participo seguido por el estrato socioeconómico C3 o Clase Media-Baja con un 14.2%, y por último el estrato socioeconómico C2 o Clase Media-Media con un 13.9%.

Pregunta 2.

¿Usted cree que se debe mantener la gala del festival de Viña del Mar como una tradición?.

Las votaciones a esta pregunta las detallamos a continuación:

La primera mayoría la obtiene la opción Sí con un 46.9%, seguido por la opción No con un 43.6% finalmente, la opción No Sabe, obtiene un 9.5% de las preferencias.

Fueron las Mujeres las que más participaron en esta pregunta con un 51.6% de las preferencias seguido por los Hombres con un 48.4%. Con respecto a los tramos etarios con más preferencias, tenemos que el tramo etario de 60 o más años con un 30.1% fue el que más participo, seguido por el tramo etario de 40 a 49 años con un 20.8% y en tercer lugar el tramo etario de 30 a 39 años con un 20.4%. Finalmente y con respecto a los segmentos por estrato socio económico con más participación en esta pregunta, tenemos que el estrato socioeconómico C3 o Clase Media-Baja con un 14.8% fue el que más participo seguido por el estrato socioeconómico D o Clase Baja con un 14.6%, y por último el estrato socioeconómico C2 o Clase Media-Media con un 14.5%.

La primera mayoría es para **la opción Sí que obtuvo un 46.9%**, fueron las Mujeres las que más participaron en esta pregunta con un 54.3% de las preferencias seguido por los Hombres con un 45.7%. Con respecto a los tramos etarios con más preferencias en esta opción, tenemos que el tramo etario de 60 o más años con un 28.9% fue el que más apoya esta opción, seguido por el tramo etario de 40 a 49 años con un 22.6% y en tercer lugar el tramo etario de 30 a 39 años con un 19.5%. Finalmente y con respecto a los segmentos por estrato socioeconómico con más preferencias en esta opción, tenemos que el estrato socioeconómico C2 o Clase Media-Media con un 15.6% fue el que más apoya esta opción seguido por el estrato socioeconómico C3 o Clase Media-Baja con un 14.6%, y por último el estrato socioeconómico D o Clase Baja con un 13.6%.

El segundo lugar de las preferencias es para **la opción No que obtuvo un 43.6%**, fueron los Hombres los que más participaron en esta pregunta con un 51.4% de las preferencias seguido por las Mujeres con un 48.6%. Con respecto a los tramos etarios con más preferencias en esta opción, tenemos que el tramo etario de 60 o más años con un 31.1% fue el que más apoya esta opción, seguido por el tramo etario de 30 a 39 años con un 22.1% y en tercer lugar el tramo etario de 40 a 49 años con un 19.1%. Finalmente y con respecto a los segmentos por estrato socioeconómico con más preferencias en esta opción, tenemos que el estrato socioeconómico D o Clase Baja con un 15.5% fue el que más apoya esta opción seguido por el estrato socioeconómico C3 o Clase Media-Baja con un 14.8%, y por último el estrato socioeconómico C2 o Clase Media-Media con un 14%.

Un paso adelante en las Comunicaciones

NATURALPHONE S.A., Avda. Kennedy 5735, Edificio Hotel Marriott, Torre Poniente, Piso 11, Oficina 1107, Las Condes, Santiago. Chile. Fonos: (56-2) 22454618-22454622;

<http://www.naturalphone.cl>; <http://www.grupobigdata.com>;



Resumen de Conclusiones de la Encuesta realizada a las Regiones 5 - 8 - 13.

29

El tercer lugar es para **la opción No Sabe que obtuvo un 9.5%**, fueron las Mujeres las que más participaron en esta pregunta con un 50.9% de las preferencias seguido por los Hombres con un 49.1%. Con respecto a los tramos etarios con más preferencias en esta opción, tenemos que el tramo etario de 60 o más años con un 31.7% fue el que más apoya esta opción, seguido por el tramo etario de 50 a 59 años con un 21.1% y en tercer lugar el tramo etario de 40 a 49 años con un 18.8%. Finalmente y con respecto a los segmentos por estrato socioeconómico con más preferencias en esta opción, tenemos que el estrato socioeconómico C3 o Clase Media-Baja con un 15.6% fue el que más apoya esta opción seguido por el estrato socioeconómico D o Clase Baja con un 15.1%, y por último el estrato socioeconómico C1 o Clase Media-Alta con un 14.7%.

Pregunta 3.

¿Quién cree Usted que debería acompañar a Karen Doggenweiler el próximo año en la animación del festival?.

La primera mayoría la obtiene la opción José Antonio Neme con un 30.1%, seguido por la opción debería animar sola con un 29.3% y luego encontramos la alternativa de Sergio Lagos con un 22.2% y en cuarto lugar la opción Rafael Araneda con un 18.4%.

Fueron las Mujeres las que más participaron en esta pregunta con un 52% de las preferencias seguido por los Hombres con un 48%. Con respecto a los tramos etarios con más preferencias, tenemos que el tramo etario de 60 o más años con un 29.8% fue el que más participo, seguido por el tramo etario de 40 a 49 años con un 20.7% y en tercer lugar el tramo etario de 30 a 39 años con un 20.7%. Finalmente y con respecto a los segmentos por estrato socio económico con más participación en esta pregunta, tenemos que el estrato socioeconómico C3 o Clase Media-Baja con un 15.4% fue el que más participo seguido por el estrato socioeconómico C2 o Clase Media-Media con un 14.7%, y por último el estrato socioeconómico D o Clase Baja con un 14.4%.

Quien obtiene la mayoría de las preferencias es **José Antonio Neme que obtuvo un 30.1%**, fueron las Mujeres las que más participaron en esta pregunta con un 52.6% de las preferencias seguido por los Hombres con un 47.4%. Con respecto a los tramos etarios con más preferencias en esta opción, tenemos que el tramo etario de 60 o más años con un 30.7% fue el que más apoya esta opción, seguido por el tramo etario de 40 a 49 años con un 21.5% y en tercer lugar el tramo etario de 30 a 39 años con un 19.1%. Finalmente y con respecto a los segmentos por estrato socioeconómico con más preferencias en esta opción, tenemos que el estrato socioeconómico C2 o Clase Media-Media con un 16.7% fue el que más apoya esta opción seguido por el estrato socioeconómico C3 o Clase Media-Baja con un 15.4%, y por último el estrato socioeconómico D o Clase Baja con un 14.9%.

Con el segundo lugar se queda la opción **Debería animar sola que obtuvo un 29.3%**, fueron las Mujeres las que más participaron en esta pregunta con un 50.5% de las preferencias seguido por los Hombres con un 49.5%. Con respecto a los tramos etarios con más preferencias en esta opción, tenemos que el tramo etario de 60 o más años con un 27.6% fue el que más apoya esta opción, seguido por el tramo etario de 30 a 39 años con un 25.1% y en tercer lugar el tramo etario de 40 a 49 años con un 19.4%. Finalmente y con respecto a los segmentos por estrato socioeconómico con más preferencias en esta opción, tenemos que el estrato socioeconómico D o Clase Baja con un 16.8% fue el que más apoya esta opción seguido por el estrato socioeconómico C3 o Clase Media-Baja con un 15.2%, y por último el estrato socioeconómico C2 o Clase Media-Media con un 13.4%.

Un paso adelante en las Comunicaciones

NATURALPHONE S.A., Avda. Kennedy 5735, Edificio Hotel Marriott, Torre Poniente, Piso 11, Oficina 1107, Las Condes, Santiago. Chile. Fonos: (56-2) 22454618-22454622;

<http://www.naturalphone.cl>; <http://www.grupobigdata.com>;



Resumen de Conclusiones de la Encuesta realizada a las Regiones 5 - 8 - 13.

30

Con el tercer lugar se queda **Sergio Lagos que obtuvo un 22.2%**, fueron los Hombres los que más participaron en esta pregunta con un 50.6% de las preferencias seguido por las Mujeres con un 49.4%. Con respecto a los tramos etarios con más preferencias en esta opción, tenemos que el tramo etario de 60 o más años con un 27.6% fue el que más apoya esta opción, seguido por el tramo etario de 30 a 39 años con un 21.6% y en tercer lugar el tramo etario de 40 a 49 años con un 21.4%. Finalmente y con respecto a los segmentos por estrato socioeconómico con más preferencias en esta opción, tenemos que el estrato socioeconómico C3 o Clase Media-Baja con un 16% fue el que más apoya esta opción seguido por el estrato socioeconómico C1 o Clase Media-Alta con un 15.2%, y por último el estrato socioeconómico C2 o Clase Media-Media con un 14%.

Finalmente, en el cuarto lugar queda **Rafael Araneda que obtuvo un 18.4%**, fueron las Mujeres las que más participaron en esta pregunta con un 55.6% de las preferencias seguido por los Hombres con un 44.4%. Con respecto a los tramos etarios con más preferencias en esta opción, tenemos que el tramo etario de 60 o más años con un 33.6% fue el que más apoya esta opción, seguido por el tramo etario de 40 a 49 años con un 19.9% y en tercer lugar el tramo etario de 50 a 59 años con un 17.7%. Finalmente y con respecto a los segmentos por estrato socioeconómico con más preferencias en esta opción, tenemos que el estrato socioeconómico C3 o Clase Media-Baja con un 14.7% fue el que más apoya esta opción seguido por el estrato socioeconómico C2 o Clase Media-Media con un 13.9%, y por último el estrato socioeconómico D o Clase Baja con un 12.8%.

Pregunta 4.

¿Qué animadora del festival de Viña del Mar le ha gustado más?.

La primera mayoría la obtiene la opción Karen Doggenweiler con un 40.3%, seguido por la opción Cecilia Bolocco con un 30.2% luego encontramos la opción de Eva Gómez con un 16.5% y en cuarto lugar Tonka Tomicic con un 13.0%.

Fueron las Mujeres las que más participaron en esta pregunta con un 52.1% de las preferencias seguido por los Hombres con un 47.9%. Con respecto a los tramos etarios con más preferencias, tenemos que el tramo etario de 60 o más años con un 29.9% fue el que más participo, seguido por el tramo etario de 40 a 49 años con un 21% y en tercer lugar el tramo etario de 30 a 39 años con un 21%. Finalmente y con respecto a los segmentos por estrato socioeconómico con más participación en esta pregunta, tenemos que el estrato socioeconómico C3 o Clase Media-Baja con un 15.1% fue el que más participo seguido por el estrato socioeconómico C2 o Clase Media-Media con un 14.6%, y por último el estrato socioeconómico D o Clase Baja con un 14.3%.

El primer lugar es para **Karen Doggenweiler que obtuvo un 40.3%**, fueron las Mujeres las que más participaron en esta pregunta con un 55.5% de las preferencias seguido por los Hombres con un 44.5%. Con respecto a los tramos etarios con más preferencias en esta opción, tenemos que el tramo etario de 60 o más años con un 32.1% fue el que más apoya esta opción, seguido por el tramo etario de 30 a 39 años con un 21.8% y en tercer lugar el tramo etario de 40 a 49 años con un 20.5%. Finalmente y con respecto a los segmentos por estrato socioeconómico con más preferencias en esta opción, tenemos que el estrato socioeconómico C2 o Clase Media-Media con un 15.6% fue el que más apoya esta opción seguido por el estrato socioeconómico C3 o Clase Media-Baja con un 15.3%, y por último el estrato socioeconómico D o Clase Baja con un 13.3%.

Con el segundo lugar se queda **Cecilia Bolocco que obtuvo un 30.2%**, fueron las Mujeres las que más participaron en esta pregunta con un 50.5% de las preferencias seguido por los Hombres con un 49.5%. Con respecto a los tramos etarios con más preferencias en esta opción, tenemos que el tramo etario de 60 o más años con un 29.7% fue el que más apoya esta opción, seguido por el tramo etario de 40 a 49 años con un 22.4% y en tercer lugar el tramo etario de 50 a 59 años con un 21.9%. Finalmente y con respecto a los segmentos por estrato socioeconómico con más preferencias en esta opción, tenemos que el estrato socioeconómico C3 o Clase Media-Baja con un 15.7% fue el que más apoya esta opción seguido por el estrato socioeconómico C2 o Clase Media-Media con un 14.3%, y por último el estrato socioeconómico D o Clase Baja con un 13.7%.

Un paso adelante en las Comunicaciones

NATURALPHONE S.A., Avda. Kennedy 5735, Edificio Hotel Marriott, Torre Poniente, Piso 11, Oficina 1107, Las Condes, Santiago. Chile. Fonos: (56-2) 22454618-22454622;

<http://www.naturalphone.cl>; <http://www.grupobigdata.com>;



Resumen de Conclusiones de la Encuesta realizada a las Regiones 5 - 8 - 13.

31

Con el cuarto lugar se queda **Eva Gómez que obtuvo un 16.5%**, fueron las Mujeres las que más participaron en esta pregunta con un 53.8% de las preferencias seguido por los Hombres con un 46.2%. Con respecto a los tramos etarios con más preferencias en esta opción, tenemos que el tramo etario de 60 o más años con un 31.3% fue el que más apoya esta opción, seguido por el tramo etario de 30 a 39 años con un 24.7% y en tercer lugar el tramo etario de 40 a 49 años con un 19.8%. Finalmente y con respecto a los segmentos por estrato socioeconómico con más preferencias en esta opción, tenemos que el estrato socioeconómico D o Clase Baja con un 18.7% fue el que más apoya esta opción seguido por el estrato socioeconómico C3 o Clase Media-Baja con un 15.4%, y por último el estrato socioeconómico C2 o Clase Media-Media con un 11.5%.

Con el tercer lugar se queda **Tonka Tomicic que obtuvo un 13.0%**, fueron los Hombres los que más participaron en esta pregunta con un 50.6% de las preferencias seguido por las Mujeres con un 49.4%. Con respecto a los tramos etarios con más preferencias en esta opción, tenemos que el tramo etario de 60 o más años con un 27% fue el que más apoya esta opción, seguido por el tramo etario de 30 a 39 años con un 24.1% y en tercer lugar el tramo etario de 40 a 49 años con un 20.4%. Finalmente y con respecto a los segmentos por estrato socioeconómico con más preferencias en esta opción, tenemos que el estrato socioeconómico C2 o Clase Media-Media con un 15% fue el que más apoya esta opción seguido por el estrato socioeconómico D o Clase Baja con un 14.6%, y por último el estrato socioeconómico C3 o Clase Media-Baja con un 14.2%.

Pregunta 5.

¿Qué o quién cree Usted que sobra en esta edición del festival de Viña del Mar?.

Las cuatro primeras votaciones a esta pregunta las detallamos a continuación:

La primera mayoría la obtiene Tonka Tomicic con un 33.4% seguida de la opción Influencers de redes sociales con un 32.1%, luego Noche Urbana con un 15.4%, en cuarto lugar nos encontramos con Raquel Argandoña con un 11.3%, para finalizar con la opción de la Competencia Floclórica con un 7.8%.

Fueron las Mujeres las que más participaron en esta pregunta con un 51.8% de las preferencias seguido por los Hombres con un 48.2%. Con respecto a los tramos etarios con más preferencias, tenemos que el tramo etario de 60 o más años con un 29.8% fue el que más participo, seguido por el tramo etario de 30 a 39 años con un 21.4% y en tercer lugar el tramo etario de 40 a 49 años con un 20.8%. Finalmente y con respecto a los segmentos por estrato socioeconómico con más participación en esta pregunta, tenemos que el estrato socioeconómico C3 o Clase Media-Baja con un 15.4% fue el que más participo seguido por el estrato socioeconómico C2 o Clase Media-Media con un 14.6%, y por último el estrato socioeconómico D o Clase Baja con un 14.5%.

La primera mayoría la obtuvo **Tonka Tomicic que obtuvo un 33.4%**, fueron las Mujeres las que más participaron en esta pregunta con un 64.3% de las preferencias seguido por los Hombres con un 35.7%. Con respecto a los tramos etarios con más preferencias en esta opción, tenemos que el tramo etario de 60 o más años con un 38.4% fue el que más apoya esta opción, seguido por el tramo etario de 50 a 59 años con un 19.7% y en tercer lugar el tramo etario de 30 a 39 años con un 18%. Finalmente y con respecto a los segmentos por estrato socioeconómico con más preferencias en esta opción, tenemos que el estrato socioeconómico D o Clase Baja con un 16.4% fue el que más apoya esta opción seguido por el estrato socioeconómico C1 o Clase Media-Alta con un 15.7%, y por último el estrato socioeconómico C2 o Clase Media-Media con un 15.4%.

Un paso adelante en las Comunicaciones

NATURALPHONE S.A., Avda. Kennedy 5735, Edificio Hotel Marriott, Torre Poniente, Piso 11, Oficina 1107, Las Condes, Santiago. Chile. Fonos: (56-2) 22454618-22454622;

<http://www.naturalphone.cl>; <http://www.grupobigdata.com>;



Resumen de Conclusiones de la Encuesta realizada a las Regiones 5 - 8 - 13.

32

La segunda mayoría de las preferencias es para **la opción Influencers de redes sociales que obtuvo un 32.1%**, fueron los Hombres los que más participaron en esta pregunta con un 50.6% de las preferencias seguido por las Mujeres con un 49.4%. Con respecto a los tramos etarios con más preferencias en esta opción, tenemos que el tramo etario de 60 o más años con un 26.8% fue el que más apoya esta opción, seguido por el tramo etario de 40 a 49 años con un 22.7% y en tercer lugar el tramo etario de 30 a 39 años con un 20.3%. Finalmente y con respecto a los segmentos por estrato socioeconómico con más preferencias en esta opción, tenemos que el estrato socioeconómico C3 o Clase Media-Baja con un 14% fue el que más apoya esta opción seguido por el estrato socioeconómico D o Clase Baja con un 14%, y por último el estrato socioeconómico C2 o Clase Media-Media con un 13.2%.

En tercer lugar queda **Noche urbana que obtuvo un 15.4%**, fueron las Mujeres las que más participaron en esta pregunta con un 50.3% de las preferencias seguido por los Hombres con un 49.7%. Con respecto a los tramos etarios con más preferencias en esta opción, tenemos que el tramo etario de 40 a 49 años con un 31.5% fue el que más apoya esta opción, seguido por el tramo etario de 60 o más años con un 26.4% y en tercer lugar el tramo etario de 50 a 59 años con un 19.3%. Finalmente y con respecto a los segmentos por estrato socioeconómico con más preferencias en esta opción, tenemos que el estrato socioeconómico C2 o Clase Media-Media con un 16.2% fue el que más apoya esta opción seguido por el estrato socioeconómico C3 o Clase Media-Baja con un 16.2%, y por último el estrato socioeconómico D o Clase Baja con un 15.7%.

El cuarto puesto lo ocupa **Raquel Argandoña que obtuvo un 11.3%**, fueron los Hombres los que más participaron en esta pregunta con un 52.1% de las preferencias seguido por las Mujeres con un 47.9%. Con respecto a los tramos etarios con más preferencias en esta opción, tenemos que el tramo etario de 60 o más años con un 29.1% fue el que más apoya esta opción, seguido por el tramo etario de 30 a 39 años con un 26.8% y en tercer lugar el tramo etario de 40 a 49 años con un 18.3%. Finalmente y con respecto a los segmentos por estrato socioeconómico con más preferencias en esta opción, tenemos que el estrato socioeconómico C3 o Clase Media-Baja con un 18.8% fue el que más apoya esta opción seguido por el estrato socioeconómico C2 o Clase Media-Media con un 15.6%, y por último el estrato socioeconómico D o Clase Baja con un 13.5%.

Y finalmente en el quinto puesto queda **la opción Competencia folclórica que obtuvo un 7.8%**, fueron las Mujeres las que más participaron en esta pregunta con un 51.5% de las preferencias seguido por los Hombres con un 48.5%. Con respecto a los tramos etarios con más preferencias en esta opción, tenemos que el tramo etario de 60 o más años con un 31.6% fue el que más apoya esta opción, seguido por el tramo etario de 30 a 39 años con un 19.9% y en tercer lugar el tramo etario de 40 a 49 años con un 19.1%. Finalmente y con respecto a los segmentos por estrato socioeconómico con más preferencias en esta opción, tenemos que el estrato socioeconómico D o Clase Baja con un 14.7% fue el que más apoya esta opción seguido por el estrato socioeconómico C2 o Clase Media-Media con un 13.2%, y por último el estrato socioeconómico C3 o Clase Media-Baja con un 12.5%.

Un paso adelante en las Comunicaciones

NATURALPHONE S.A., Avda. Kennedy 5735, Edificio Hotel Marriott, Torre Poniente, Piso 11, Oficina 1107, Las Condes, Santiago. Chile. Fonos: (56-2) 22454618-22454622;

<http://www.naturalphone.cl>; <http://www.grupobigdata.com>;



NaturalPhone