



Descripción de Productos Telefónicos.

Introducción.

A continuación, se resumen los diferentes productos de Telefonía generados por la NATURALPHONE S.A., a fin de ser comercializados tanto en el ámbito Empresarial como Político.

Descripción de la Aplicación y Realización de nuestros Productos.

Sondeos Telefónicos.

El Sistema de Llamados Telefónicos que nuestra empresa aplica, son cuestionarios de preguntas cerradas o abiertas, que se realizan a partir de máquinas IVR, las cuales permiten la realización de Llamadas Telefónicas Masivas al universo de Hogares de Teléfonos de Red Fija de toda una Comuna, Distrito, Región e incluso a nivel País. Este tipo de llamadas se realiza con el fin de obtener tendencias, por ejemplo de Votaciones tanto Municipal, Parlamentaria, Presidencial, como de preguntas a generar para Estudios de Marca, Tendencias ciudadanas de Planificación de acciones o de Inversiones Municipales, etc. Lo anterior, nos posibilita obtener una base de datos cuantiosa referente a las preferencias de las personas u hogares que participaron en los referidos Sondeos. Ejemplo de Cuestionario Político se muestra en Anexo N°1 adjunto a la presente.

Promociones o Marketing Telefónico.

El Sistema de llamados telefónicos masivos, también puede ser utilizado como herramienta de Marketing Político, o bien, de Promociones o Propaganda Telefónica para Empresas. Esta herramienta bajo este tipo de utilización, nos permite el reforzamiento en el posicionamiento de cada Marca, Candidato, etc, tanto a nivel Comunal, Distrital, Regional, como Nacional, dependiendo del caso. Cabe hacer notar, que este tipo de Propaganda es muy eficaz en la Promoción de Ofertas para Empresas, a fin de generar llamados promocionales a los diferentes clientes potenciales, a fin de que estos concurren a comprar a una determinada hora, por ejemplo un producto específico que estará con porcentaje de descuento.

Planimetría o Georeferenciamiento.

Con el fin de dar un servicio de excelencia a nuestros clientes, sumamos a lo anterior, el Georeferenciamiento, que permite insertar dicha base de resultados obtenidos a los Planos Comunales del país y poder visualizar a través del Mapeo de la Información los diferentes resultados, ya sea favorables o contrarios de una determinada pregunta.

Este plus tecnológico, se basa, en que nuestra empresa tiene en la actualidad, todos los planos comunales de la Región Metropolitana y Cabeceras de todas las Regiones del país, sumado al universo telefónico a nivel Nacional, la cual ha sido segmentada a nivel Comunal y Regional.



Para realizar la Planimetría o el Georeferenciamiento, es necesario hacer un Sondeo, que haga un reintento de a lo menos 2 veces de pasada a los teléfonos a llamar. Para el caso de un Político, podemos obtener una buena cantidad de datos, que pueden ser posicionados en el Plano de la Comuna, Distrito a fin de sacar impresiones de:

- Impresión del Plano con Adherentes de la Candidatura.
- Impresión del Plano con Adherentes de la Candidatura contrarias.
- Impresión del Plano con Hogares que se encuentran indecisos.
- Impresión del Plano con Hogares que se no contestaron la pregunta.

Lo anterior, posibilita la Planificación del territorial del Candidato e incluso de la ubicación de la Propaganda Impresa en Carteles o rayado de Paredes.

SMS o Mensajes de Texto a Celulares.

Nuestra Empresa se encuentra en condiciones de generar SMS o Mensajes de Texto a una base de datos de celulares que tiene la propia Empresa, o bien, que están en poder de la Compañía, Candidato, etc, que quiere contratar este tipo de Servicios. Cada SMS consta de 160 caracteres.

Tabla de Valores:

Número de SMS	Precio Neto	Totales Netos
15.000	\$ 70	\$ 1.050.000
30.000	\$ 69	\$ 2.055.000
50.000	\$ 67	\$ 3.350.000
75.000	\$ 64	\$ 4.800.000
100.000 o más	\$ 60	\$ 6.000.000

QUE ENTREGAMOS.

- Se entregan los Nombres, con Dirección y Teléfono de los Hogares y cada una de las Respuestas generadas por estos al Sondeo, con el objeto de que pueda servir para llevar a cabo un Territorial dirigido. Se muestra en Anexo N°2 un Ejemplo de las Bases a Entregar.
- Un Informe en Excel, con los gráficos de las respuestas a cada una de las Preguntas del Sondeo.
- Se da un Plazo máximo de 2 días para entregar los Informes, según lo requerido.
- Se entrega para casos en los cuales se contrate el Servicio, un Plano Comunal con los puntos de la Votación del Sondeo, para cada una de las preferencias de Votación de las Respuestas al Sondeo o Encuesta.

**Propuesta de Precios: Sondeos y Promociones Distrito N° XX.**

Comunas	Teléfonos	Valor Sondeo	Valor Promociones 30 seg	Valor Promociones 15 seg
Coquimbo	22.502	450.040	360.032	270.024
Ovalle	10.517	210.340	168.272	126.204
Río Hurtado	9	180	144	108
Total	33.028	660.560	528.448	396.336

Paquete de Campañas: Sondeos y Promociones Distrito N°XX.

A	B	C	A+B	A+C
3 Sondeos	10 Promociones	15 Promociones	Campaña 1	Campaña 2
Valor Sondeos	Promoción 30 Seg	Promoción 15 Seg	Valor promociones 30 Seg.	Valor promociones 15 Seg.
1.981.680	5.284.480	5.945.040	7.266.160	7.926.720

FORMAS DE PAGO DE ESTE TIPO DE CAMPAÑAS.

Los valores de las campañas, cualquiera sea esta, tendrá la siguiente alternativa de pago:

- Cuando la Campaña es individual, el Valor Neto debe ser cancelado al contado.
- Ahora bien, si lo Contratado corresponde a un Paquete de Campañas como la propuesta en la Tabla precedente, la forma de pago es un 50% al Contado y el 50% restante dividido en 3 Cheques de Igual Valor, pagaderos mensualmente.

FORMAS DE PAGO DE LA PLANIMETRÍA O GEOREFERENCIAMIENTO.

Los valores de la Planimetría o Georeferenciamiento, ascienden a \$50 Netos por dato ingresado al Plano. La forma de pago es al contado.

FORMAS DE PAGO DE SMS O MENSAJES DE TEXTO.

Los valores de las campañas, cualquiera sea esta, para SMS deben ser canceladas en un 100% al inicio de la Campaña, es decir, en forma de Prepago.



ANEXO Nº1. CUESTIONARIO

BUEN DÍA LE ESTAMOS LLAMANDO PARA QUE USTED NOS PUEDA RESPONDER UNAS BREVES PREGUNTAS DE INTERES GENERAL.

¿Usted se encuentra inscrito en el registro Electoral y Vota en el Distrito 18?.

- Si Usted está inscrito, Marque 1.
- Si usted no está inscrito, Marque 2 o solo cuelgue por favor.

¿Si la elección a Diputados fuera este domingo, por cuál de los siguientes Candidatos Usted Votaría?.

- Carlos Olivares del PRI, Marque 1.
- Mario Varela de la UDI, Marque 2.
- Nicolas Monckeberg de RN, Marque 3.
- Cristina Girardi del PPD, Marque 4.
- Sarko Lucsic de la DC, Marque 5.
- Pablo Pellegrini, Independiente, Marque 6.
- No Sabe, Marque 7.

¿Si las Elecciones a Presidente fueran éste Domingo, por quien de los siguientes Candidatos Usted Votaría?.

- Jorge Arrate, por el Nuevo Pacto Democrático Popular, Marque 1.
- Marco Enriquez-Ominami, Marque 2.
- Eduardo Frei de la Concertación, Marque 3.
- Sebastián Piñera de la Alianza, Marque 4.
- Adolfo Zaldívar del PRI, Marque 5.
- Alejandro Navarro del MAS, Marque 6.
- No Sabe, Marque 7.

Finalmente, necesitamos que nos diga su Edad.

- Sí Usted tiene entre 18 y 34 años, Marque 1.
- Sí Usted tiene entre 35 y 49 años, Marque 2.
- Sí Usted tiene 50 o más años, Marque 3.

Ahora indiquenos su Sexo.

- Sí Usted es Hombre, Marque 1.
- Sí Usted es Mujer, Marque 2.

MUCHAS GRACIAS POR SU TIEMPO.



ANEXO 2: EJEMPLO DEL TIPO DE INFORME ENTREGADO

NOMBRE	DIRECCION	TELEFONO	COMUNA	RESP1	RESP2	RESP3	RESP4	RESP5	RESP6	Resultado Grabación
SEPULVEDA ALFARO HERIBERTO	ZENTENO 424	32216322	VALPARAISO	1	1	1	1	2	3	Sanguinetti
IBAÑEZ DONOSO MANUEL ANDRES	HAKAIRI 218	32242188	VALPARAISO	1	1	1	1	1	1	Sanguinetti
PARODI EWING JORGE	PIERRE LOTI 17	32254099	VALPARAISO	1	1	1	1	2	3	Sanguinetti
MUÑOZ VERA ROSA DEL TRANSITO	HECTOR CALVO JOFRE 729	32254207	VALPARAISO	1	1	3	3	2	3	Sanguinetti
PINOCHET MUÑOZ SERGIO ALFREDO	MARTA BRUNET 344	32286001	VALPARAISO	1	1	1	1	1	3	Sanguinetti
GALDAMES RAMOS JUAN	CALLE 6 329	32377086	VALPARAISO	1	2	3	3	3	3	Sanguinetti
RODRIGUEZ RIVERA RICARDO	BLANCO VIEL 264	32491037	VALPARAISO	1	2	3	3	2	2	Sanguinetti
UZABEAGA CORNEJO CARLOS JESUS	RIO FRIO 273	32493626	VALPARAISO	1	1	1	4	1	3	Sanguinetti
FLAMM CELIS LUIS F.	ALCALDE URIAS 366	32669431	VALPARAISO	1	1	1	1	2	1	Sanguinetti
SALGADO VERGARA JESSICA CRISTINA	ALMIRANTE JORGE MONTT 619	32595023	VALPARAISO	1	3	3	3	2	2	Romero
LAVIN MUÑIZ OMAR ROMELIO	GREGORIO MARAÑON 1800	32615353	VALPARAISO	2	3	4	4	1	1	Rodrigo Gonzalez
VILLARROEL ACEVEDO HERNAN	GENERAL MACKENNA 640	32234552	VALPARAISO	1	1	1	1	2	3	Roberto Gutierrez
BRAVO MORA BERNARDITA MARIA	RIQUELME 134	32253005	VALPARAISO	1	3		3	2	*	Roberto Gutierrez
PEREZ CORDOVA WILMA SUSANA	ALEMANIA 119	32375916	VALPARAISO	1	2	3	3	2	1	Roberto Gutierrez
LOBOS MERI HUGO RICHARD	RIO DE ORO 40	32491324	VALPARAISO	1	1	1	1	1	2	Roberto Gutierrez
CABRERA DELGADO ALBERTO REINALDO	ARISTOTELES 196	32745205	VALPARAISO	1	1	1	1	2	2	Pinto o Abdalon Opass
ROJAS ZUÑIGA FERNANDO	NORUEGA 1050	32494634	VALPARAISO	1	2	1	1	2	2	Es de la DC
ESCUADERO G. MARIA M.	FARO PUNTA ANGELES 78	32249274	VALPARAISO	2	2	1	3	2	3	NO GRABA
VALENZUELA E. LUIS	LAS CAMELIAS 857	32249287	VALPARAISO	7	3	4	4	2	3	NO GRABA
LARRAIN C. FROILAN	JAIME 3967	32249290	VALPARAISO	1	2	1	4	2	3	NO GRABA
OVALLE C. ROBINSON	LOS GUIAS 451	32249302	VALPARAISO	1	2	3	3	2	1	NO GRABA
DIAZ I. ESTELA	LAS DELICIAS 70	32249304	VALPARAISO	2	2	1	1	2	1	NO GRABA
DURAN RODRIGUEZ ZOILA DEL CARMEN	PASAJE LA SAJURIANA 71	32249350	VALPARAISO	1	3	1	1	2	1	NO GRABA
CARRILLO CORREA INGRID DEL CARMEN	PASAJE PUERTO OCTAY 142	32249351	VALPARAISO	7	3	4	4	2	3	NO GRABA
AIROLA OLAVARRIA INGRID ANTONELLA	JARDIN DE ABADIE 4336	32249386	VALPARAISO	1	1	4	4	2	1	NO GRABA
MAUREIRA SEREY NANCY ADRIANA	L.B. O'HIGGINS 2315	32249397	VALPARAISO	1	1	2	2	2	1	NO GRABA
ASTORGA PONCE MARGARITA	CHARLES DE GAULLE 4034	32249444	VALPARAISO	1	1	2	2	2	2	NO GRABA
NORMA I BELTRAN Q.	PASAJE ODEON 25	32249552	VALPARAISO	1	3	4	3	2	1	NO GRABA
PARRA M CECILIA	NORUEGA 493	32249558	VALPARAISO	2	1	1	1	1	1	NO GRABA